

ACCO Brands EMEA

El informe de 2024 sobre el desarrollo sostenible



¿Quiénes somos?



Impulsar el cambio - Sentirse bien

Este es nuestro lema. Como líderes en innovación, contribuimos activamente a la transformación del mundo laboral con nuestras soluciones y nuestras sólidas marcas. Al mismo tiempo, nuestros consumidores pueden estar seguros de que nos esforzamos por reducir el impacto de las operaciones de nuestra empresa y de nuestros productos en el medio ambiente y en las comunidades y socios con los que trabajamos.

Hemos trazado un camino claro para nuestras actividades, centrándonos en los temas más importantes para nuestra empresa, y nos hemos fijado unos objetivos concretos y estimulantes para 2025 y más allá. Este informe ofrece información sobre nuestra empresa, quiénes somos, cómo actuamos y cómo trabajamos para alcanzar nuestros objetivos y reducir nuestro impacto.

Para más información sobre nuestra empresa, consulte la sección de información adicional al final de este informe y **www.accobrand.com**



Perfil de la compañía



ACCO Brands Global:

Compañía de 1.700 millones de dólares que cotiza en la Bolsa de Nueva York

16 fábricas en todo el mundo, **5 400** empleados
Productos vendidos en más de **100** países

Este informe cubre ACCO Brands EMEA:

Facturación de **más de 520 millones de dólares**
8 fábricas, **1800** empleados

(ver detalles en las páginas 80-81)

Un mensaje de introducción



Impulsando el cambio, ganándonos el reconocimiento!

Estamos satisfechos y orgullosos de que nuestro viaje hacia la sostenibilidad haya alcanzado un hito significativo. Recibir la calificación de plata de EcoVadis y ser reconocidos entre los mejores del sector es un momento de orgullo, pero lo más importante es que es un momento de reflexión.

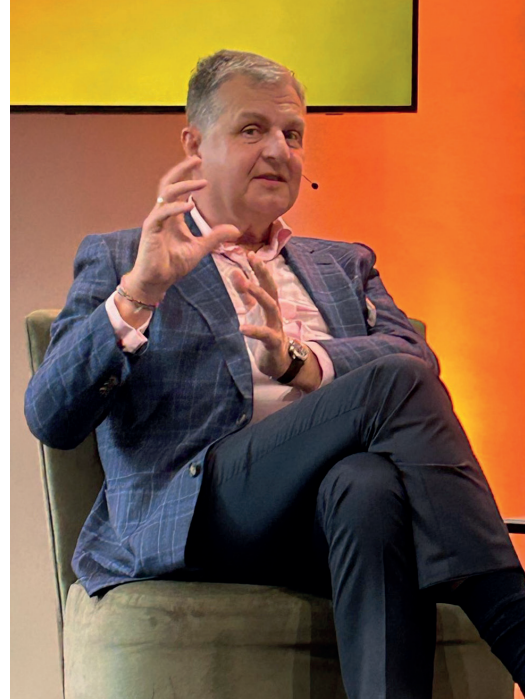
El reconocimiento nunca es el objetivo en sí mismo. Es una señal de que los pasos que estamos dando -a veces atrevidos, a veces en silencio- nos mueven en la dirección correcta. Nuestra inversión en energías renovables, la reducción de nuestro consumo eléctrico y la puesta en marcha de dos parques de energía solar son solo algunos ejemplos de cómo nuestras ambiciones se traducen en impacto. Nos centramos en las acciones que importan.

También estamos facilitando a nuestros clientes la elección sostenible, ampliando nuestra gama de productos con opciones certificadas y recicladas. No se trata de cumplir las normas, sino de forjar un futuro en el que la sostenibilidad esté presente en todas las decisiones.

Nada de esto sería posible sin la dedicación de nuestros equipos, nuestros colaboradores y nuestros clientes. Juntos estamos demostrando que el progreso es posible y que el reconocimiento llega cuando nos mantenemos fieles a nuestros valores y planes.

Estos hitos no son puntos finales, sino peldaños. De cara al futuro, nuestro compromiso sigue siendo el mismo: impulsar un cambio significativo, con determinación e integridad.

Atentamente,
Cezary Monko

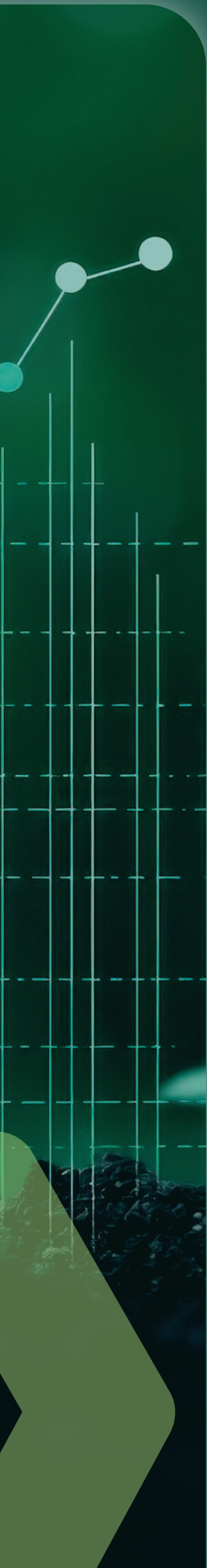


Cezary Monko
Vicepresidente ejecutivo y presidente ACCO
Brands International



ACCO Brands EMEA

Logros principales 2024



Calificación de plata de EcoVadis



En 2024, ACCO Brands EMEA se sometió por tercera vez a la evaluación EcoVadis y estamos muy orgullosos de haber obtenido la calificación de plata, que se concede a las empresas con una puntuación que se encuentra entre el 15% más alto de los encuestados. Tras haber trabajado para mejorar continuamente nuestra calificación, nuestra puntuación final nos sitúa en el 10% superior de las empresas fabricantes de productos de papel y cartón calificadas en más de 185 países en las cuatro áreas evaluadas.

La exhaustiva evaluación de EcoVadis tiene en cuenta 4 áreas de impacto a la hora de examinar una empresa: impacto medioambiental, derechos humanos y laborales, ética y abastecimiento sostenible. Obtuvimos una puntuación especialmente buena en temas medioambientales, donde nos situamos en el 3% de las mejores empresas, y en abastecimiento sostenible, donde nos situamos en el 4% de las mejores empresas de nuestro sector.



EcoVadis reconoce que nuestra política medioambiental y nuestros objetivos cuantitativos son especialmente sólidos, así como nuestras certificaciones FSC® y PEFC, que supervisan el abastecimiento de madera y papel y la información clara sobre las fibras de madera utilizadas en productos y embalajes.

Obtener buenos resultados en la evaluación de EcoVadis exige un intenso trabajo en equipo entre las distintas funciones de la empresa, desde operaciones y compras hasta Recursos Humanos y marketing. Este resultado demuestra no solo lo importantes que son estos temas para nosotros, sino también lo bien que trabajamos juntos para aplicar nuestra estrategia y alcanzar nuestros objetivos.





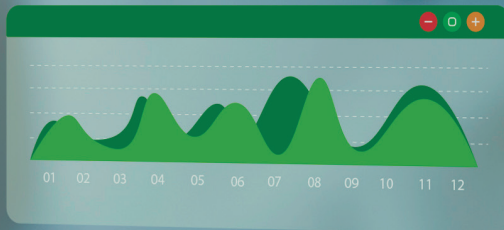
Lo más destacado de 2024



- Galardonada con el premio EcoVadis Silver (febrero de 2025). Ahora está clasificada entre el 10% de las mejores empresas de nuestro sector.
- Reducción de las emisiones totales de CO₂ en un 33% más con respecto a 2023, idos parques solares en funcionamiento!
- Superado el objetivo de consumo eléctrico para 2025 en fábricas y almacenes; el 94% de la electricidad es de cero emisiones.
- Los campeones de sostenibilidad ayudan a impulsar nuestra misión y nuestros programas en toda la empresa.
- El 25% de nuestros puestos de dirección y superiores son ocupados por mujeres. La red de mujeres AWPS ofrece formación y apoyo en toda la región EMEA.



- 3 categorías de productos clave adicionales que ofrecen una opción más sostenible. 17/20 categorías ahora con opciones disponibles.
- 4.875 productos con certificaciones de terceros.
- El 34% de ventas realizadas con productos con al menos una certificación de terceros.
- El 99,8% del papel, cartón y madera utilizados para productos y embalajes en nuestras fábricas y almacenes era reciclado, con certificación FSC® o PEFC.
- 267 productos con un 30-100% de plástico reciclado (+124% respecto a 2023).
- Los datos sobre la huella de carbono de los productos se utilizan para apoyar proyectos clave de desarrollo de productos.



CARBON EMISSION



70%

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.



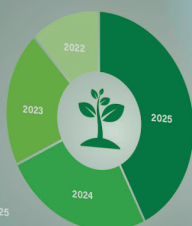
50%

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

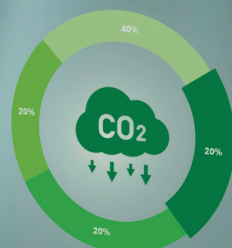
Income
expenses



TRANSPORTATION



RECYCLE



CARBON EMISSION



PLANT A TREE



CARBON EMISSION

ACCO Brands EMEA

Plan y Estrategia 2025



La relevancia y punto de vista de las partes interesadas

➤ Nuestra estrategia y objetivos actuales de sostenibilidad se basan en investigaciones y conversaciones que llevamos a cabo con diversos grupos de partes interesadas. Para ello hemos tenido en cuenta las opiniones de nuestros accionistas, directivos, clientes y equipos internos. Analizando toda la información que disponemos y los comentarios que recibimos, pudimos ver claramente tres áreas fundamentales en las que centrarnos de cara al futuro:



1: Mitigación del cambio climático: medir y reducir nuestras emisiones.



2: Soluciones responsables y circulares para nuestros clientes, mediante la innovación en productos y servicios orientados al futuro.



3: Mano de obra comprometida y relaciones de trabajo basadas en principios.

➤ En 2024 llevamos a cabo una evaluación detallada de la materialidad de acuerdo con los requisitos de la norma ESRS1 (NEIS1-Norma Europea de Información sobre la Sostenibilidad). Los resultados coinciden con nuestras conclusiones anteriores. Como empresa de bienes de consumo, las emisiones y los recursos son fundamentales, así como los aspectos de nuestra cadena de suministro. Nuestro actual conjunto de objetivos se ajusta a las conclusiones, pero integraremos los resultados y enseñanzas por completo en nuestros nuevos objetivos y plan estratégico para 2030.



Visión y estrategia para el desarrollo sostenible

Reducir nuestro impacto medioambiental operativo



Reduciremos nuestro consumo de electricidad y combustible y nuestra producción de residuos, y profundizaremos en el conocimiento de nuestras emisiones indirectas, con la visión a largo plazo de alcanzar emisiones netas cero.

Reducir el impacto ambiental de nuestros productos



Nos comprometemos a conocer mejor las emisiones causadas por nuestros productos y envases y a reducirlas en la medida de lo posible para prepararnos para conseguir emisiones netas cero.

Relaciones laborales y compromiso social



Somos una plantilla diversa y comprometida en la que todos trabajamos para alcanzar nuestros objetivos de sostenibilidad. Aspiramos a mantener una relación de trabajo cooperativa y basada en principios con todas nuestras partes interesadas.

Objetivos clave de desarrollo sostenible para 2025



Reducir nuestro impacto medioambiental operativo

- **Emisiones cero provenientes de la electricidad** (alcance 2) utilizada en nuestros centros de fabricación y distribución.
- **15% de reducción** en el consumo de electricidad.

- Reduciremos a cero las emisiones derivadas del consumo de electricidad (alcance 2) en nuestros centros de fabricación y distribución, lo que supondrá una reducción global del 75% de las emisiones totales de alcance 1 y 2.
- Reduciremos nuestro consumo de electricidad en estos centros en un 15% o 3800 MWh, año base 2019.
- Nuestro objetivo es seguir reduciendo nuestro consumo total de agua en un 15%, año base 2019.
- Nuestro objetivo final es alcanzar una tasa cero de residuos en nuestras instalaciones de fabricación y almacenes.
- El 33% de nuestra flota de vehículos de empresa será híbrida o eléctrica.
- Mediremos y mejoraremos las emisiones y otros impactos ambientales de nuestras oficinas de ventas.

Objetivos clave de desarrollo sostenible para 2025



Reducir el impacto ambiental de nuestros productos

- Una opción **sostenible** en todas las categorías clave en las que operamos*.
- Un mínimo de **500 productos** que contengan un mínimo del 30% de **plástico reciclado** (de 50).

- Ofreceremos una opción más sostenible* en todas las categorías de productos clave en las que operamos.
- Ofreceremos un mínimo de 500 productos con un contenido (mínimo del 30%) de plástico reciclado (la base es 50).
- Aumentaremos en 10pp el % de ingresos por ventas de productos certificados según normas de sostenibilidad medioambiental y social de terceros (año base 2019).
- Intentaremos tener en cuenta los puntos de nuestra filosofía de producto y diseñar nuestros nuevos productos con una huella de CO₂ reducida en comparación con el modelo anterior cuando exista.
- Solo utilizaremos plástico en nuestros envases cuando sea necesario o valga la pena desde el punto de vista ecológico y, cuando lo utilizemos, intentaremos emplear un mínimo del 30% de material reciclado.
- Conoceremos mejor las emisiones de carbono de nuestros productos.

*Una elección más sostenible es un producto con mejoras notables en comparación con los productos estándar en los puntos enumerados en la Filosofía de Producto de ACCO Brands, basada en nuestra comprensión del ciclo de vida del producto.

Objetivos clave de desarrollo sostenible para 2025



Relaciones laborales y compromiso social

- Para los puestos de liderazgo a nivel de dirección y superiores en EMEA, nuestro objetivo es alcanzar una representación femenina del 25% para 2025 (actualmente en el 20%).
- Formaremos e implicaremos a **todos los empleados** para que nos ayuden a alcanzar nuestros objetivos de sostenibilidad.
- Nuestro objetivo es mantener una relación de trabajo transparente y basada en principios con todas las partes interesadas, desde empleados y proveedores hasta clientes y consumidores.
- Nuestros principios se basan en las normas internacionales de la ONU y en la Declaración de la OIT relativa a los principios y derechos fundamentales.
- Exigimos a nuestros proveedores que cumplan las mismas normas y lo controlamos según una serie de parámetros específicos.
- Nuestro objetivo es que en 2025 el 25% de los puestos directivos de EMEA sean ocupados por mujeres (frente al 20% actual).
- Mantendremos un lugar de trabajo seguro y saludable con el objetivo de cero accidentes.
- Formaremos a todos nuestros centros en nuestro enfoque sostenible y les invitaremos a crear un plan local para apoyar el cumplimiento de nuestros objetivos.

ACCO Brands EMEA: Cimientos sostenibles



Trabajar de forma eficiente es la base de todos nuestros esfuerzos de sostenibilidad. Reducir los residuos en todos los ámbitos y mantener los procesos sencillos y breves contribuye a muchos de nuestros objetivos. Nuestras certificaciones ISO 9001 e ISO 14001 proporcionan el marco y las herramientas para conseguirlo.



COMUNICACIONES HONESTAS Y TRANSPARENTES

PRODUCTOS DE CALIDAD



PROCESOS DE LA EMPRESA Y PROGRAMAS CON FILOSOFÍA LEAN





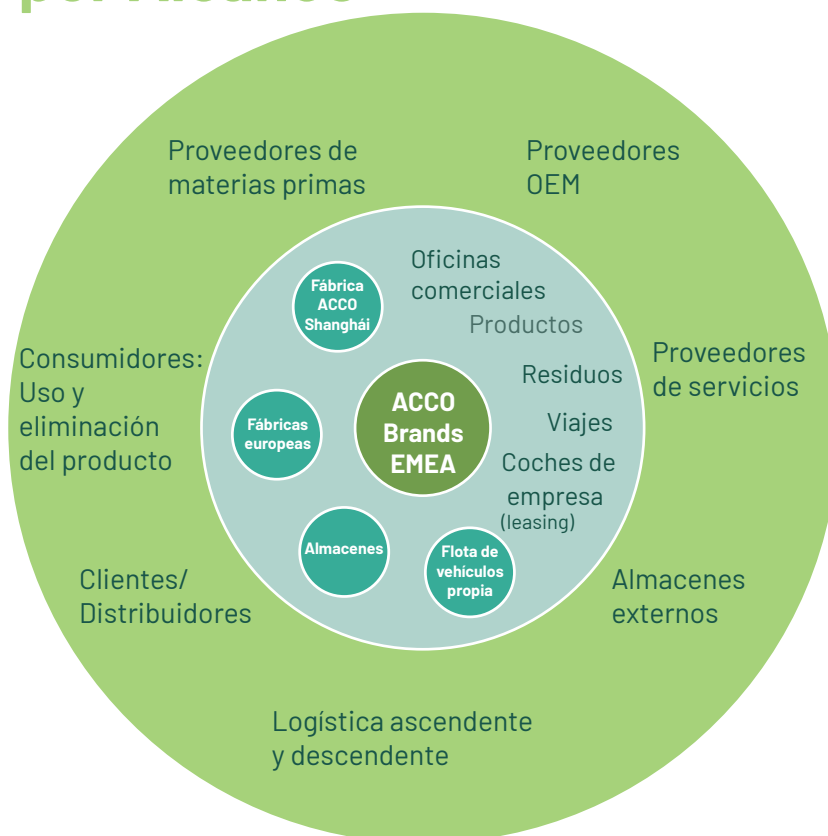
ACCO Brands EMEA

Planeta

**Reducir nuestro impacto
medioambiental operativo**



Emisiones por Alcance



- Alcance 1 (directo)
- Alcance 2 (emisiones indirectas procedentes del consumo de electricidad, calor o vapor adquiridos)

Todas las instalaciones de fabricación europeas se controlaron desde el principio en 2010, excepto Arcos, Portugal, y Lillyhall, Reino Unido (añadida en 2017). Lillyhall (fabricación de lápices) utiliza una caldera de biomasa para calentar la planta a partir de residuos. Esto ha sido clasificado como carbono neutro por Carbon Trust y, por lo tanto, no se incluye en los resultados.

Seguimos incluyendo la fábrica de Rapid Shanghai en nuestros informes, ya que la mayor parte de la producción se destina a EMEA y es una instalación clave para nosotros.

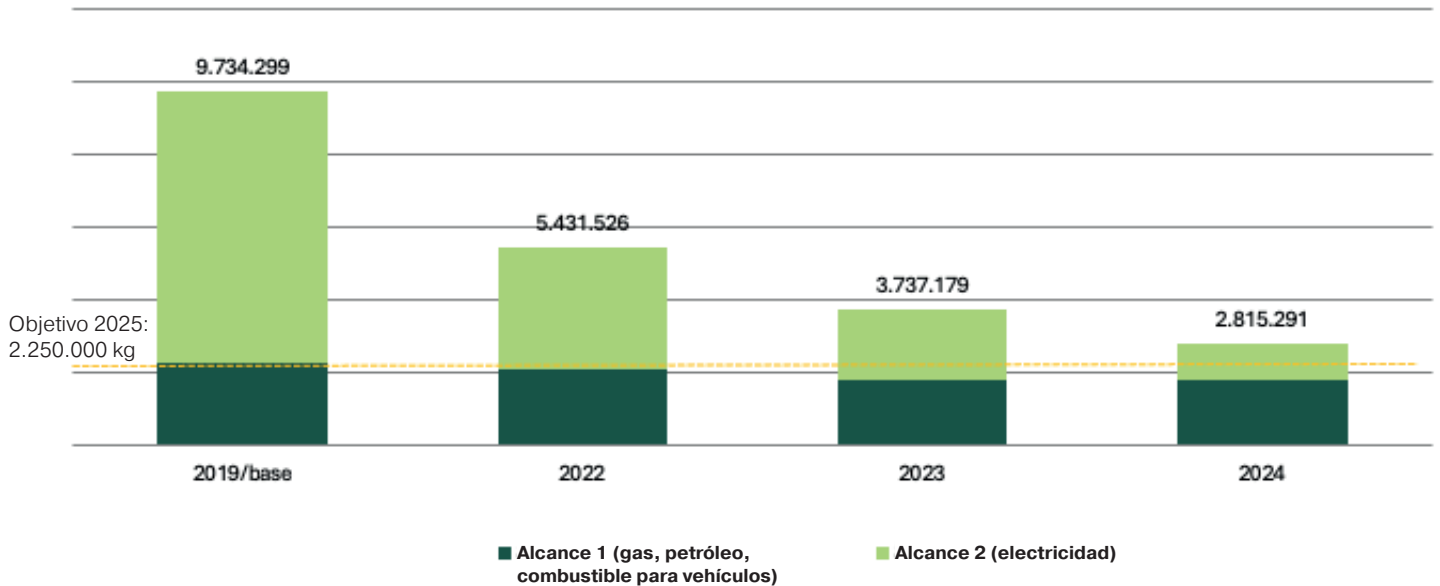
Los almacenes se han incluido desde 2016, excepto Halesowen, que se añadió en 2017.

En 2021 añadimos el CO₂ causado por el combustible de camiones de nuestra propiedad en Halesowen, Reino Unido. Esto añadió unas 126 toneladas de CO₂ y supone alrededor del 1,5% del total.

Todas las instalaciones figuran en las páginas 80-81. Las oficinas comerciales que no forman parte física de alguna de las instalaciones enumeradas no se incluyen, ya que se consideran no materiales. Poseemos 7 coches de empresa en toda Europa, que tampoco se incluyen actualmente en estas cifras.

Hasta la fecha no se han incluido las emisiones de alcance 3 (el resto de emisiones indirectas, como las procedentes de materias primas, logística externa, actividades subcontratadas, etc.).

¡Juntos podemos marcar la diferencia!



En 2024 dimos otro gran paso hacia la consecución de nuestro plan para alcanzar las cero emisiones procedentes de la electricidad en 2025. En 2024, redujimos las emisiones totales otro 33% y las de alcance 2 un 47% en comparación con el año anterior.

Hemos cambiado todos nuestros centros, excepto Shanghái, a electricidad de emisiones cero. En algunos sitios, no veremos el efecto completo hasta 2025. No siempre es fácil dictar la fuente de electricidad que se compra cuando no se es propietario del lugar. Los equipos de Praga (República Checa) y Sint Niklaas (Bélgica) invirtieron mucho para cambiar sus contratos a electricidad renovable. Los cambios en Bélgica e Italia fueron los principales impulsores del progreso en 2024. En Italia, parte de la electricidad que consumimos procede de un parque solar.

Las emisiones totales de CO₂ (según el alcance de la página 22) fueron de 2.815 toneladas. 12 de los 13 centros ya compran electricidad con emisiones cero; 11 de ellos adquieren electricidad 100% procedente de fuentes renovables, y uno de los centros compra certificados de energía renovable (RECs), alcanzando un total de 445 MWh en 2024.

Nuestro objetivo para 2025 de 2.250 toneladas de CO₂ se basa en nuestro nivel de emisiones de alcance 1 en 2019. Llevamos dos años consecutivos por debajo de este nivel en el ámbito 1. Por supuesto, esto puede deberse a la dureza del invierno, pero las numerosas actividades de ahorro energético llevadas a cabo en los centros nos llevan a creer que se está logrando una reducción global a más largo plazo.

En la actualidad no se informa de las emisiones de alcance 3.

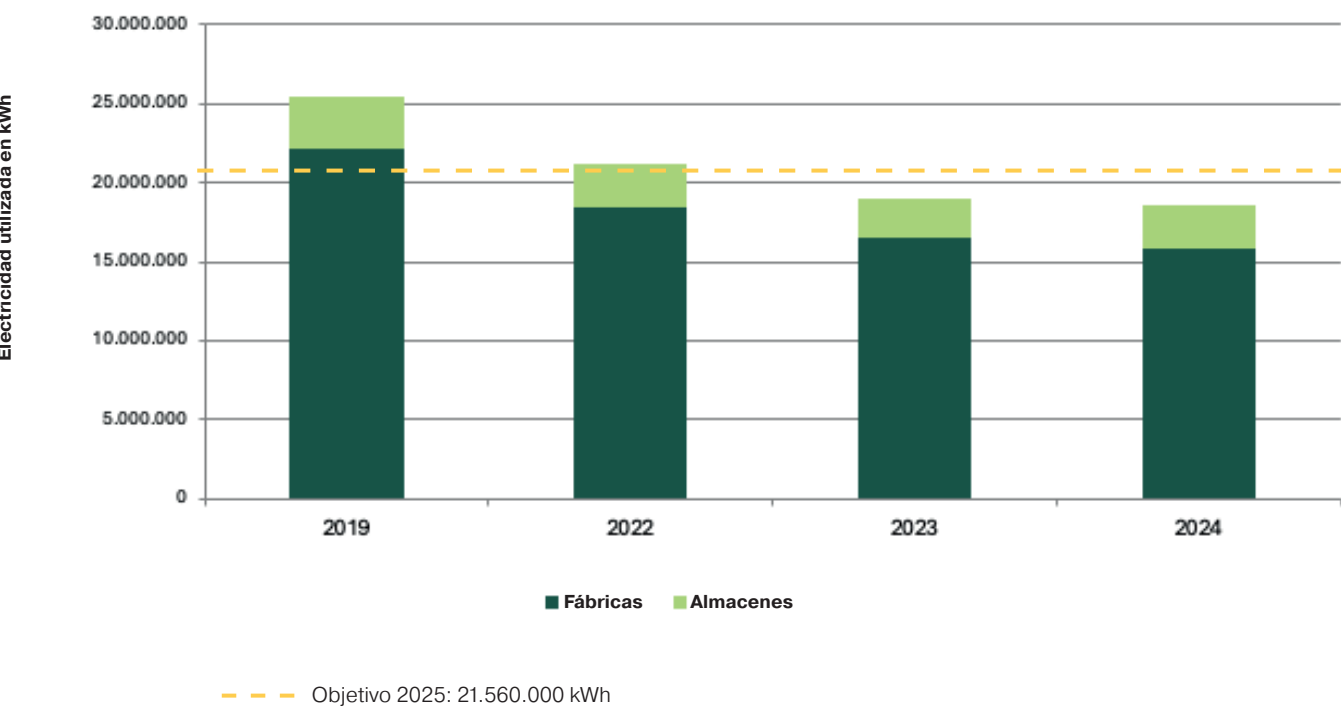
2024: La planta de Arcos (Portugal) se cerró a finales de marzo. Alrededor de 59 toneladas de CO₂ declaradas en 2023 procedentes de la producción de Arcos pasaron a emisiones de alcance 3 en 2024, de las que aún no informamos. En 2022 y antes, Arcos no tenía emisiones de alcance 1 o 2.

2023: El cambio en el factor de conversión en Arcos, Portugal, significa que las emisiones fueron 85.572 kg superiores a las reportadas en su momento.

2021: El combustible para camiones en el Reino Unido representa aproximadamente el 1,5% del total.

2019 - 2021: Se realizaron correcciones en el consumo de gas en Gorgonzola, Italia, y en el factor de conversión de electricidad en Sint Niklaas, Bélgica. Los totales para 2020 y 2021 son ahora ligeramente superiores a los comunicados en su momento.

Emisiones: Electricidad en kWh



La reducción del consumo de energía sigue siendo uno de los objetivos principales de las plantas, y podemos ver que los resultados siguen llegando. En 2024, logramos una reducción adicional del 2% con respecto a 2023, ahora un 14% por debajo del objetivo que nos fijamos para 2025.

Los centros mejoran continuamente la eficiencia de los procesos y optimizan el uso de la iluminación y la calefacción, a menudo mediante la aplicación de iniciativas Kaizen de ahorro energético.

Desglose de las compras de electricidad:
En total, el 55% de la electricidad que compramos en 2024 es renovable. De ese total, 445 MWh (aproximadamente el 2%) se adquirieron como certificados de energía renovable (RECs) para una de las instalaciones. Uno de los emplazamientos tiene una tasa de conversión cero y compra una mezcla de energía renovable y nuclear, lo que hace un total de 94% de electricidad con emisiones cero en 2024, y solo queda un emplazamiento, China, que no tiene emisiones cero para la electricidad.

Para más detalles sobre nuestras emisiones en fábricas y almacenes, consulte la información adicional.

Gorgonzola, Italia: Parque Solar



A la apertura de nuestro primer parque solar en Uelzen (Alemania) en 2023, le siguió rápidamente una segunda instalación en nuestro centro de Gorgonzola (Italia), que entró en funcionamiento el 1 de julio de 2024. Tiene una superficie de 3.500 m² y una potencia de 500 kW. La instalación fue realizada por el propietario del emplazamiento con un acuerdo a largo plazo por nuestra parte para comprar la energía generada. Esperamos que alrededor de un tercio de la energía que consumimos al año proceda del parque solar.

Ahorro de energía en Cerkezkoy, Turquía

En nuestra planta de Cerkezkoy (Turquía), reconstruyeron de forma creativa una unidad de cierre automático de cajas utilizando barreras metálicas en lugar de aire comprimido. ¡De esta manera, se necesita solo un cilindro de aire en lugar de seis!



El anterior sistema de cierre de las tapas de las cajas con seis cilindros de aire.



El sistema de nuevo diseño utiliza un solo cilindro de aire.

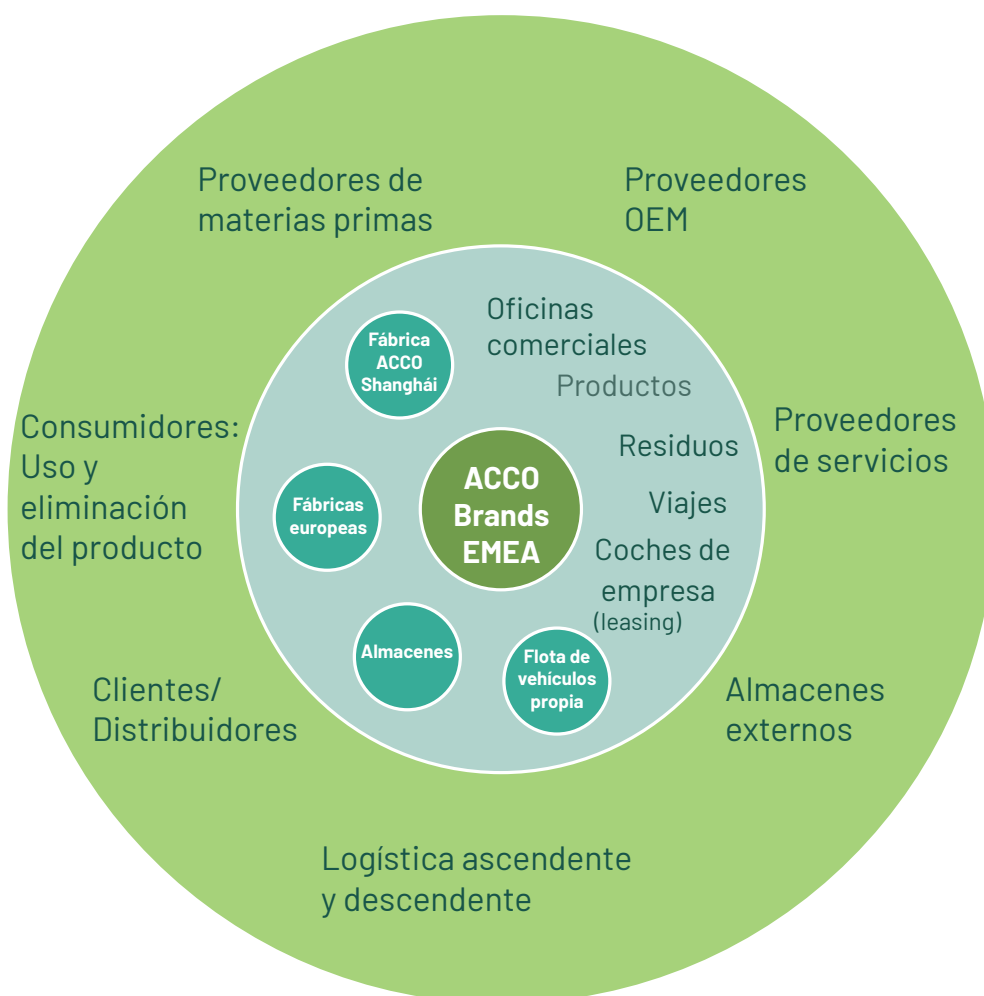
Emisiones de los vehículos de empresa

➤ Seguimos apoyando el cambio de nuestra flota de vehículos de empresa (en su mayoría propiedad de terceros) a modelos eléctricos o híbridos. Nuestro objetivo es que un tercio de nuestra flota de vehículos de empresa en EMEA sea eléctrica o híbrida de aquí a 2025. En 2024, 103 de 277 coches estaban en el ámbito de aplicación, un 37% en total. Esto supone un aumento del 61% con respecto al año anterior y significa que hemos alcanzado nuestro objetivo para 2025, lo que demuestra que el fomento de estas tecnologías está surtiendo efecto. Tenemos contratos de vehículos de empresa en 19 países europeos diferentes, todos ellos con infraestructuras y fiscalidad distintas que influyen en el interés y la adopción de vehículos eléctricos e híbridos. El porcentaje de utilización por país varía entre el 0% y el 100%, con dos países al 100% y otros tres por encima del 70%.



Seguimos animando a nuestros empleados a desplazarse a pie, en bicicleta o en transporte público. En cuanto a los viajes de negocios, el principal motor de reducción de emisiones es el uso de reuniones en línea, que evitan la necesidad de desplazarse, pero también fomentamos el uso del tren cuando es razonable.

Alcance de las extracciones de agua



Consumo total de agua de todas las fábricas y almacenes de ACCO Brands EMEA.

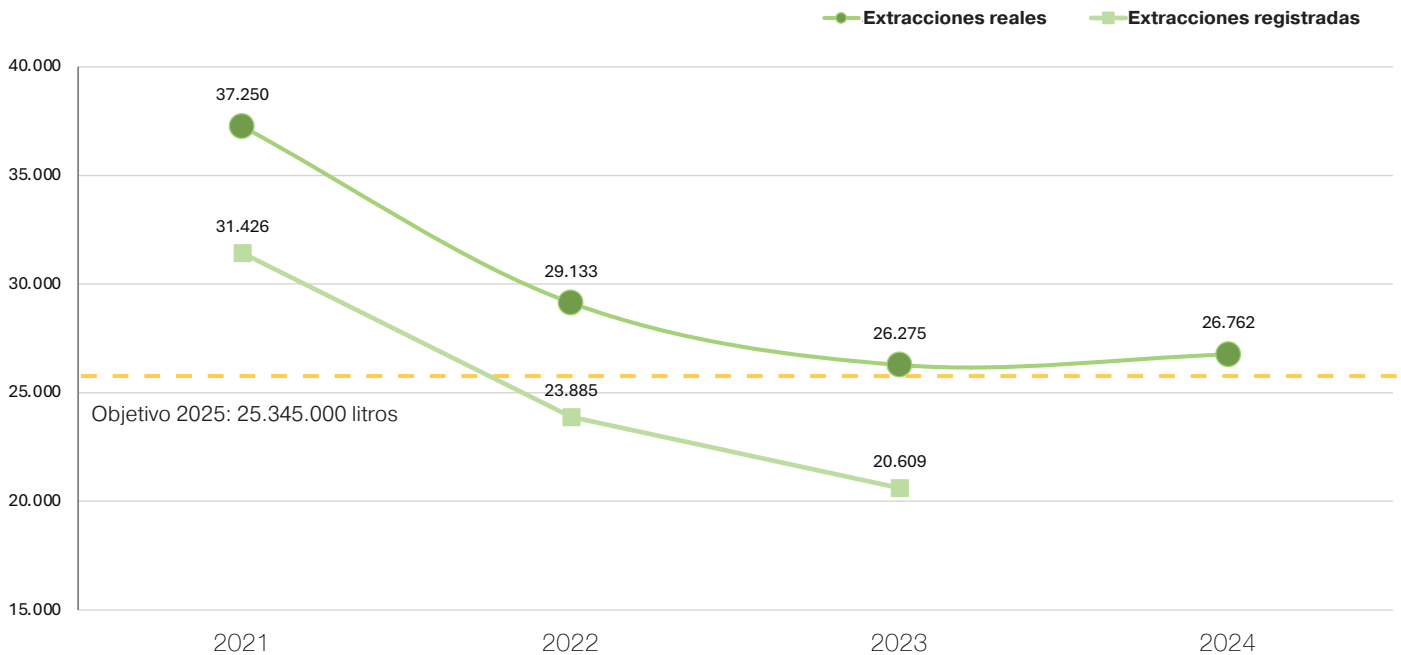
Los datos mostrados cubren todas las plantas y almacenes de ACCO Brands EMEA más la fábrica de Shanghai. Todas las instalaciones figuran en las páginas 80-81.

Las oficinas de ventas locales, que no forman parte físicamente de una de las instalaciones enumeradas, tampoco están cubiertas, pero como suelen ser pequeñas, podemos concluir que no tendrían un impacto material en el resultado.

No tenemos procesos importantes que supongan un consumo de agua, devolviendo menos a la fuente original.

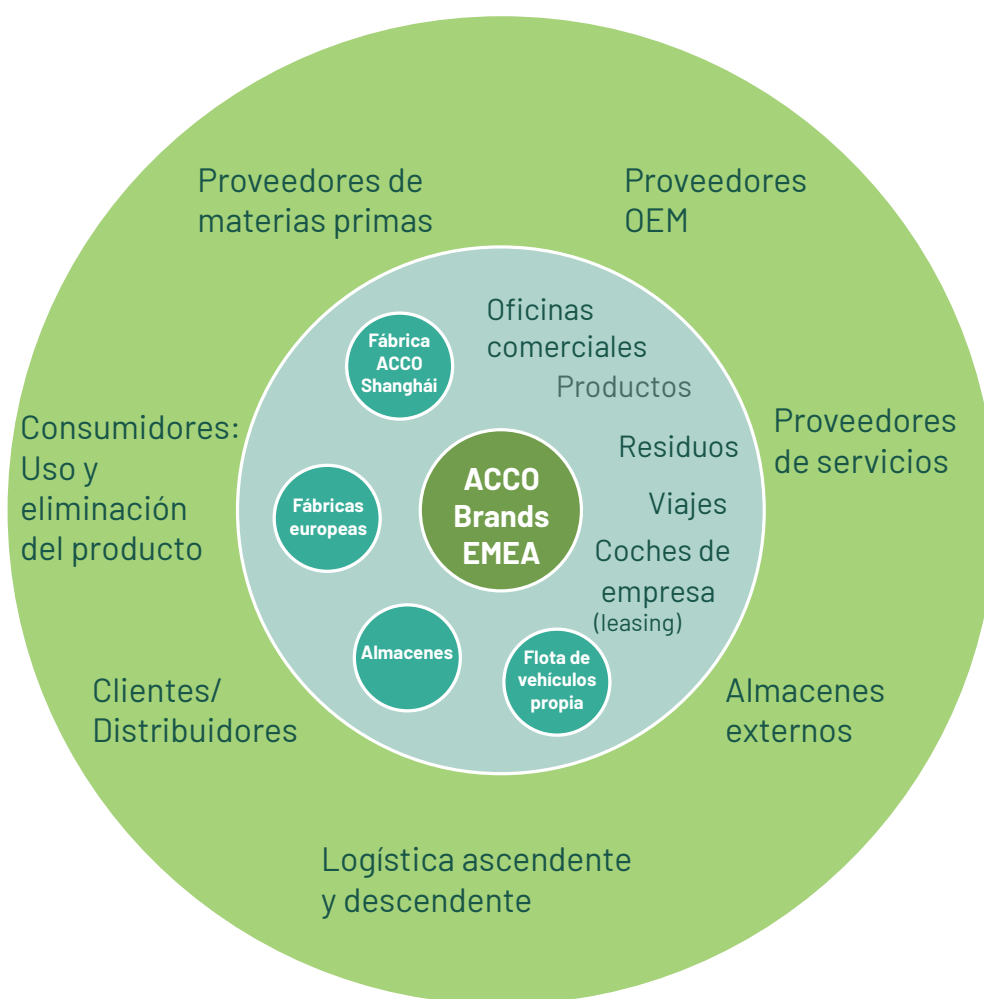
Consumo de agua en ACCO Brands EMEA

Extracciones de agua en 000 L



Reconocemos nuestra responsabilidad de conservar y preservar el agua y llevamos muchos años haciendo un seguimiento y reduciendo nuestras extracciones. Estamos orgullosos de nuestro historial de reducción del consumo de agua. En 2024, nos dimos cuenta de que habíamos pasado por alto algunas extracciones de agua en Suecia, provenientes de un pozo ubicado en el sitio. Esto se ha corregido en nuestros informes. Los procesos de fabricación en nuestras instalaciones de Hestra (Suecia) consumen más agua que en las demás, pero también la gestión de las aguas subterráneas del pozo consume mucha agua. Aquí llevamos a cabo algunos de los procesos de mejora y gestión del agua que normalmente realiza el proveedor de agua. Aunque los niveles de extracción de agua son mucho más altos que cuando establecimos nuestros objetivos para 2025, nuestros avances en la monitorización del uso del agua, la identificación rápida de problemas y fugas, y la formación de nuestros equipos en el uso eficiente del agua nos han permitido obtener un buen resultado. Por supuesto, nuestra intención es reducir aún más los niveles en los próximos años.

Gestión y reciclaje de residuos: alcance



Objetivo: Residuos cero

Residuo cero se define generalmente como el reciclaje del 98% de los residuos. El "reciclaje térmico" (quema) no se contabiliza como reciclado y los residuos peligrosos no están incluidos.

Por lo tanto, se recopilan datos de todos los tipos de residuos en todos los centros. Tenemos algunas dificultades con las empresas de reciclaje, que no revelan si los residuos se han "reciclado térmicamente" ni en qué cantidad, pero seguiremos trabajando para ver si podemos obtener más información al respecto. La planta de Arcos (Portugal) se cerró a finales de marzo. Esta instalación ha contribuido con aproximadamente el 3% del total de residuos en promedio durante los años anteriores.

Los datos mostrados cubren todas las plantas y almacenes de ACCO Brands EMEA más la fábrica de Shanghai. Todas las instalaciones figuran en las páginas 80-81.

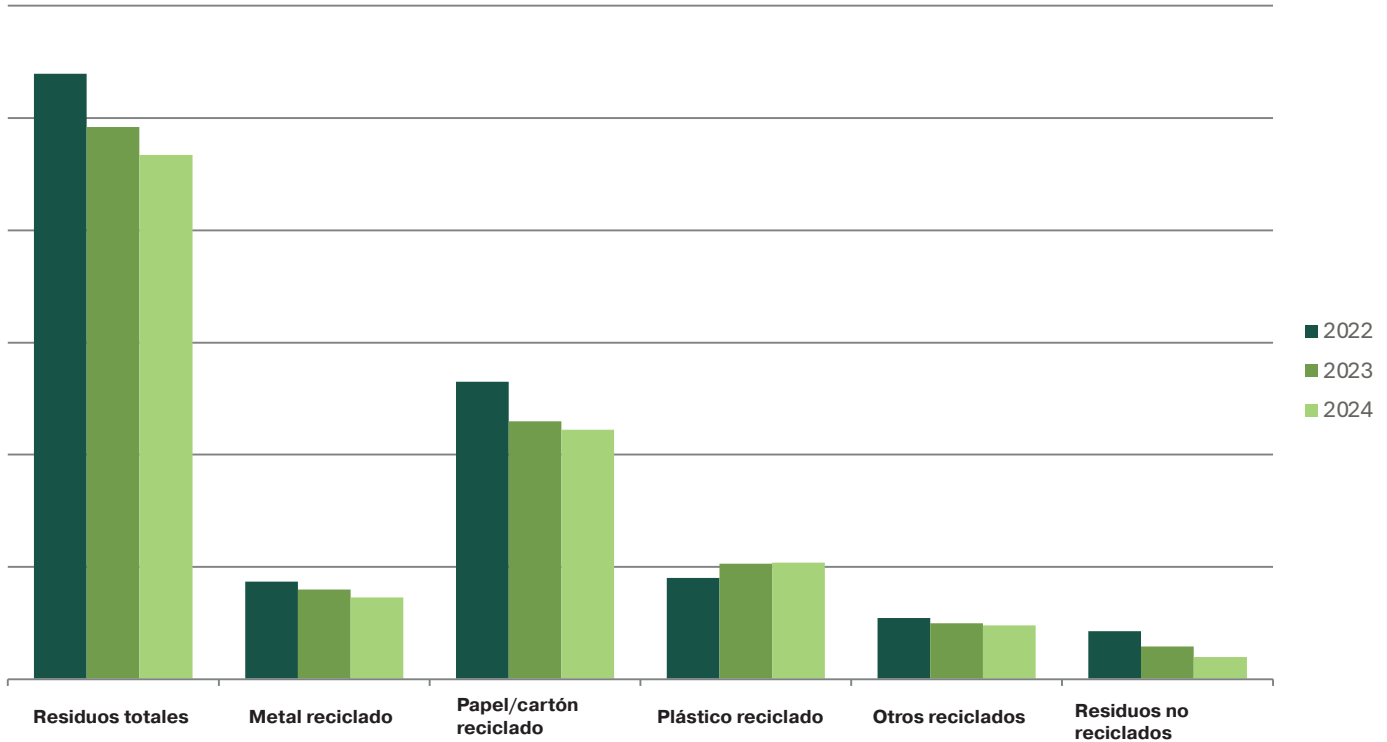
Las oficinas de ventas locales, que no forman parte físicamente de ninguna de las instalaciones enumeradas, no están cubiertas, pero los volúmenes de residuos aquí son mucho menores que en las plantas y almacenes, por lo que podemos concluir que no tendrían un impacto material en el resultado.

También medimos y controlamos los residuos peligrosos, pero éstos solo representaron el 4% del total de residuos en 2024.

Reducción de residuos y Reciclaje

2024: Se recicló el 96% de los residuos +2pp en comparación con 2023 Objetivo: el 98% del total de residuos reciclados

Residuos en kg



Siempre hemos reciclado la mayor parte de los residuos de nuestras fábricas y almacenes. Pero no estábamos satisfechos con la tasa de reciclaje del 90% que tuvimos en 2019 y queríamos conseguir mucho más. La atención prestada a los residuos en los últimos años nos ha permitido mejorar mucho las cifras, ¡hasta el 96% en 2024! También hemos conseguido reducir los residuos totales un 5% más con respecto a 2023, de los cuales alrededor del 45% se debe al cierre de la fábrica de Arcos.

Nuestros almacenes tienen cada vez más práctica en garantizar que los productos acabados, que deberían desecharse por diversas razones (por ejemplo, embalajes dañados, fin de línea), no vayan a parar a los residuos residuales, sino que se donen a organizaciones benéficas y buenas causas locales. Además de Gorgonzola (Italia) (véase el artículo), Heilbronn (Alemania) volvió a donar a Innatura en 2024. Se trata de una organización que coordina empresas y organizaciones sin ánimo de lucro, para distribuir las donaciones según las necesidades. En 2024, Heilbronn donó de este modo 7,98 toneladas de mercancías.

Innatura es miembro de la Red Internacional In Kind Direct.



Reducción de residuos y Reciclaje: Gorgonzola, Italia

➤ El equipo de nuestra fábrica de Gorgonzola (Italia) quería reducir sustancialmente sus residuos no reciclados y decidió profundizar en el tema. Analizaron los tipos de residuos y buscaron formas de reducir los volúmenes. Empezaron por facilitar a los compañeros de trabajo la identificación de los contenedores adecuados para los residuos que tenían y por asegurarse de que había una señalización clara y espacio suficiente para el reciclaje, ¡y reducir el espacio disponible para los residuos urbanos! Además, trabajaron con un subcontratista para separar la lámina de polipropileno restante (técnicamente no utilizable en las máquinas) del núcleo interior del cartón para permitir su reciclado. Además, empezaron a trabajar con algunas organizaciones benéficas locales para donar productos acabados y obsoletos del almacén. En 2024 se donaron de este modo unas 1,8 toneladas de bienes obsoletos y dañados. Todas estas iniciativas han permitido reducir en un 90% los residuos no reciclados desde 2019.



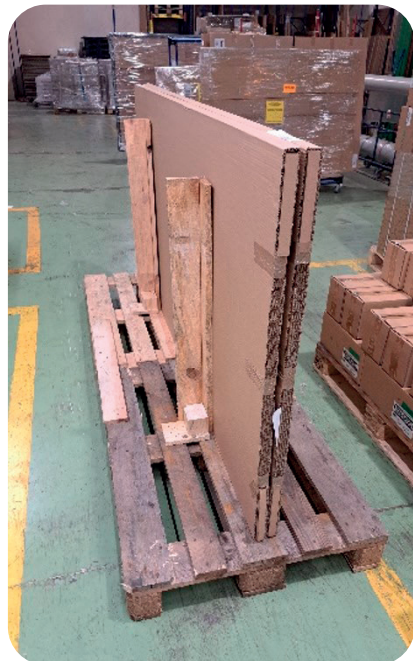
Mejora de la recogida y separación de residuos para su reciclado en Gorgonzola (Italia).

Reutilización de residuos de palés: Barcelona, España

➤ Algunas entregas internas se realizan utilizando marcos de madera para proteger los productos en un palé y permitir el apilamiento de palés en el camión. Nuestro almacén de Barcelona, España, reciclaba esta madera tras retirarla del palé. Pero decidieron que reutilizarlos sería aún mejor y ahora les dan un buen uso. Los marcos de madera se desmontan y se convierten en soportes para el transporte de mercancías de gran tamaño, como pizarras blancas. Esto prolonga la vida y el uso de la madera, pero también ayuda a garantizar que los productos acabados lleguen sanos y salvos a nuestros clientes.



Bastidores de madera utilizados para proteger los palés en el transporte.



Bastidores de madera convertidos en soportes para el transporte.



ACCO Brands EMEA

Productos

**Reduciendo el impacto
ambiental de nuestros
productos**



Filosofía de productos sostenibles



➤ Nuestro análisis de materialidad confirmó que nuestros productos son un punto clave a la hora de considerar nuestro impacto en el medio ambiente, las personas y las comunidades. En ACCO Brands EMEA, nuestra Filosofía de Producto Sostenible sirve de marco práctico para reducir el impacto medioambiental de nuestros productos. Describe los principios clave que guían a nuestros equipos en la búsqueda de formas innovadoras para mejorar la sostenibilidad de los productos y reducir tanto el impacto ambiental como la huella de carbono. Según el tipo de producto, algunos elementos de la filosofía pueden tener más peso que otros.

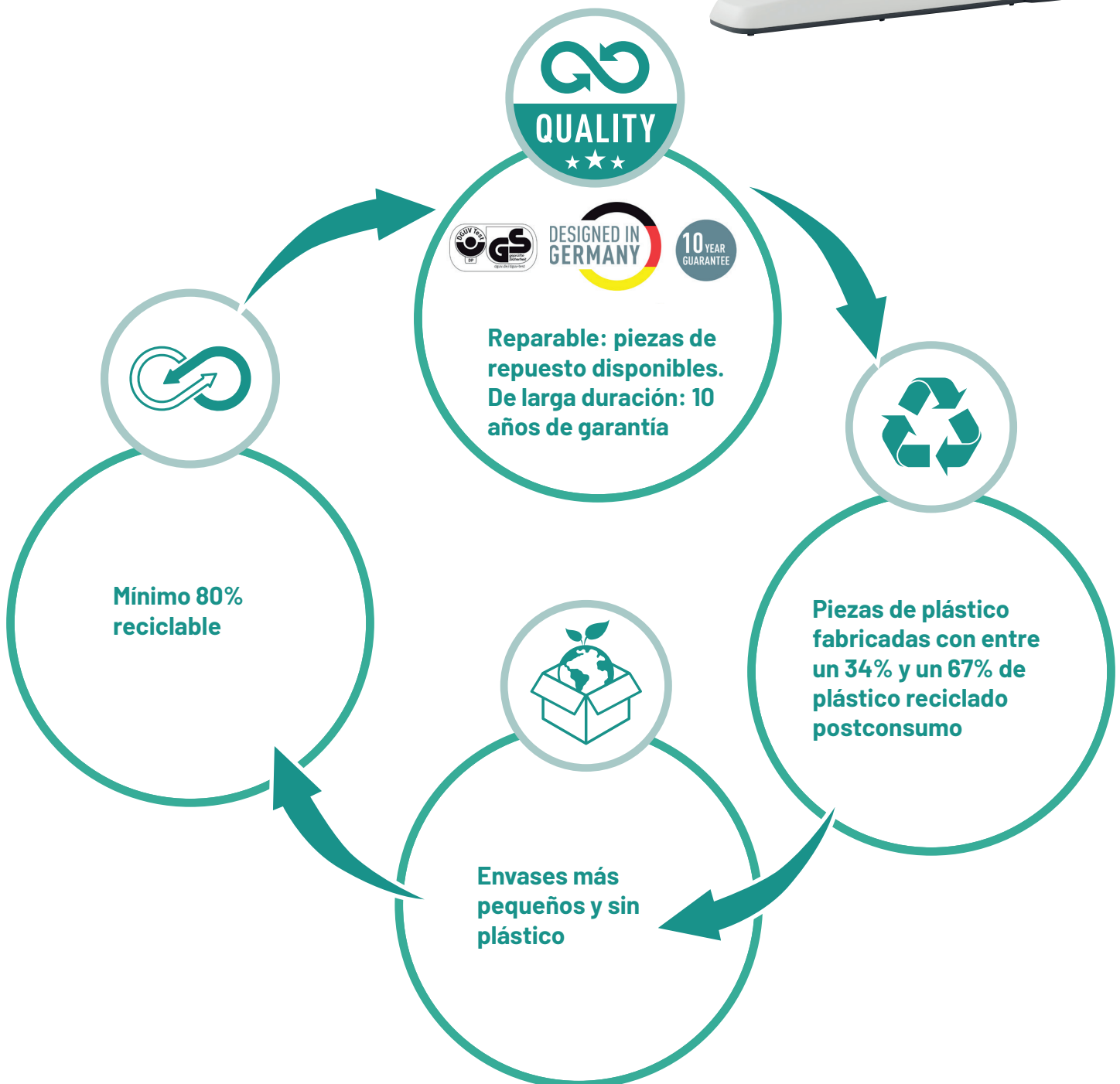
La calidad es la base de nuestro enfoque, tanto en sentido literal como figurado. Los productos duraderos no solo proporcionan satisfacción a largo plazo a los consumidores, sino que también ayudan a conservar los recursos al minimizar la necesidad de sustituciones frecuentes. En esencia, una mejor calidad significa menos residuos y una menor huella medioambiental a lo largo del tiempo.

Revolución frente a evolución

Esta filosofía puede aplicarse, por supuesto, a los proyectos de desarrollo de nuevos productos, pero también a las gamas de productos ya existentes, que es donde radica la mayor parte de nuestro impacto y donde tenemos más oportunidades de mejorar. En las páginas siguientes encontrará ejemplos de la evolución de nuestros productos.

Filosofía de productos sostenibles

La evolución de la gama de grapadoras y taladros Petrus Heavy Duty es un buen ejemplo de cómo puede aplicarse esta filosofía. Durante el proyecto se tuvieron en cuenta muchos aspectos diferentes para buscar formas de reducir la huella ambiental de los productos. Los resultados pueden verse en la infografía.



Filosofía de producto sostenible:

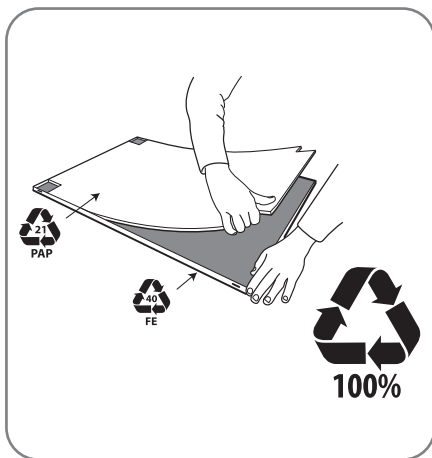
Diseño de productos a partir del análisis de la huella de carbono



Sabemos que, aunque un análisis completo del ciclo de vida ofrece más detalle, realizar un análisis de la huella de carbono es una buena manera de comprender el impacto que tiene un producto a lo largo de su ciclo de vida. Nos comprometimos a comprender mejor las emisiones de carbono generadas por nuestros productos, y lo hemos hecho realizando cálculos completos conforme al estándar de contabilidad y reporte del ciclo de vida de productos del Protocolo de Gases de Efecto Invernadero. Gracias a ellos, sabemos dónde están los focos de emisiones de nuestras distintas categorías de productos. En su mayor parte, las materias primas tienen el mayor impacto, pero en el caso de los productos más grandes y voluminosos, el transporte también puede desempeñar un papel más importante y, en el caso de los productos que se calientan, como las plastificadoras o las pistolas de cola, el consumo de electricidad también es clave. El diseño de nuestras pizarras magnéticas sin marco Nobo Infinity muestra cómo podemos aprender de estos análisis, reduciendo la huella de carbono y utilizando los resultados también en beneficio de nuestros consumidores. Sabemos, por el análisis que hicimos de las pizarras blancas estándar, que los materiales utilizados desempeñan un papel importante en la huella de carbono global, y el marco de aluminio contribuye mucho a ello. También sabemos que cuanto más grandes son estos productos, mayores son las emisiones

provocadas por el transporte y que el final de la vida útil también es un aspecto clave a tener en cuenta. ¡Adelante con las pizarras blancas sin marco Infinity! Al eliminar el marco, hemos dado un enfoque completamente distinto a las pizarras blancas y hemos creado pizarras que pueden encajarse perfectamente entre sí para crear una pizarra tan pequeña o tan grande como se necesite. Los tableros más pequeños también nos permiten utilizar un reverso de cartón alveolar, que aligera el producto y reduce las emisiones durante el transporte. Además, al unir tableros más pequeños para hacer tableros más grandes, podemos reducir aún más las emisiones del transporte, ya que los tableros grandes necesitan más embalaje y requieren más volumen para su transporte. Por último, al final de su larga y útil vida útil, su sencilla construcción facilita aún más la separación de los materiales utilizados en estos tableros para su reciclaje. Las pizarras Infinity ganaron el German Design Award que se concede a productos en función de criterios de diseño, calidad, concepto global, función, contexto, sostenibilidad e innovación.





Objetivo 2025: Una opción más sostenible en todas las categorías clave de 10/20 a 20/20



En 2024 lanzamos una opción más sostenible en otras tres categorías clave. Kensington Security es una de esas categorías: Aquí lanzamos sistemas de bloqueo con una huella medioambiental reducida - más información en la página 43. Otro gran paso se dio en la categoría de pizarras blancas, donde ahora somos los orgullosos poseedores de la certificación de la etiqueta Ecolabel de la UE en 42 pizarras diferentes de Nobo. Más información en la página 44. Por último, también demostramos que tanto la evolución como la revolución son posibles, incluso en una de nuestras categorías clave más jóvenes, Ergo. Dos modelos de soportes para portátil fueron adaptados para utilizar un 80% de plástico reciclado posconsumo. Además, se ha lanzado un nuevo reposapiés que también contiene un 80% de plástico reciclado postconsumo, y los accesorios de nuestros nuevos paneles perforados, que forman parte del enfoque Leitz Workstation, también están diseñados y fabricados utilizando este material reciclado postconsumo. ¡Estos productos hacen exactamente lo que el objetivo pretende! Ofrecen a los consumidores una opción más sostenible en la categoría Ergo, cuando buscan productos que les ayuden a preservar su salud y bienestar mientras trabajan. La gama Leitz Ergo también ha sido galardonada con el German Design Award, en el que se reconoce a los ganadores tanto por su sostenibilidad como por su innovación en el diseño.

Para más información sobre nuestro objetivo de elección sostenible y los logros alcanzados hasta la fecha, véase la página 87.



El escritorio eléctrico pequeño Leitz Ergo para trabajar sentado o de pie, con el organizador de panel perforado, cuyos accesorios están fabricados con un 85% de plástico reciclado.

Resultado 2024: 17/20



Los soportes y reposapiés ajustables para portátiles Leitz Ergo, fabricados con un 80% de plástico reciclado.



Impulsar la economía circular:

Plásticos reciclados utilizados a gran escala



Resultado 2024: 267
(+124% en comparación con 2023)

El uso de plásticos reciclados ahorra recursos y energía. A menudo es difícil conseguir plásticos reciclados de la calidad requerida a un precio aceptable. Pero la mejor forma de impulsar el mercado es crear una mayor demanda. Esto también puede lograrse demostrando a los consumidores que el reciclado no tiene por qué significar una reducción notable de la calidad. A partir de una base de cincuenta, hemos aumentado a 284 el número de productos con un mínimo del 30% de plástico reciclado y en los que al menos el 30% del peso del producto está hecho de plástico. Esto se ha conseguido diseñando nuevos productos con plástico reciclado, como los productos Ergo que aparecen en las páginas 40-41. Pero un aumento de escala se consigue cambiando los productos existentes para que utilicen contenido de plástico reciclado. En 2024, una gran parte de nuestra gama de fundas y dosieres portadocumentos de polipropileno pasó a utilizar un 30% de contenido reciclado preconsumo. En todas las marcas y muchos tamaños. Como se cambiaron todas las materias primas y las cantidades de material reciclado disponibles son limitadas, la solución fue empezar con un 30% de contenido reciclado. También vendemos algunas gamas específicas recicladas fabricadas con plástico reciclado al 90% o al 100%.

Del mismo modo, Kensington está cambiando algunos de sus productos más vendidos para utilizar plástico reciclado postconsumo, al tiempo que lanza nuevos productos con el mismo material reciclado. Vea la página 43 para más información.

Definición ISO14021 de residuos reciclados preconsumo: Material desviado del flujo de residuos durante un proceso de fabricación. Se excluye la reutilización de materiales como reprocesos, fragmentos reutilizados o recortes generados en un proceso y que pueden ser reincorporados dentro del mismo proceso que los produjo.



Fundas y dosieres portadocumentos Esselte y Leitz, ahora fabricados con un 30% de polipropileno preconsumo



Gama Kensington EQ: Pensamiento global sostenible

► importantes avances en sostenibilidad para Kensington!

En 2023, informamos sobre los tres primeros productos Kensington lanzados bajo el paraguas "EQ" y que contenían plástico reciclado postconsumo en las carcasas. En 2024 aumentamos esa cifra hasta un total de 56 productos EQ que contienen al menos un 30% de plástico reciclado y 63 productos EQ en total. Todos los productos recién lanzados en las categorías de Control, Bolsas para ordenador y Conectividad son ahora productos EQ con atributos medioambientales. El contenido reciclado se verifica cada vez más mediante una certificación SCS.

En 2024, lanzamos dos sistemas de bloqueo bajo EQ. Estos productos se enfocaron y diseñaron de forma diferente, lo que permitió reducir el plástico utilizado en un 78% (se eliminó el plástico de la cubierta del cable, la cubierta del engarce, la cubierta de la virola y la cubierta de la llave). Como este producto se fabrica ahora predominantemente en acero, puede reciclarse fácilmente al final de su vida útil.

Por supuesto, el equipo de Kensington tiene en cuenta todos los aspectos a la hora de diseñar o rediseñar productos para la gama EQ. Además de utilizar plástico reciclado postconsumo, los productos EQ se han diseñado pensando en su desmontaje para facilitar el reciclaje y el tratamiento responsable al final de su vida útil. Además, siempre que es posible, se sustituyen las pilas secas por otras recargables, asegurándose también de que puedan retirarse fácilmente al final de su vida útil para su reciclado.

Por último, ¡no nos olvidamos del embalaje! Todo el cartón de los envases cuenta ahora con la certificación FSC® y la impresión a todo color se ha sustituido por cartón kraft marrón y sencillas líneas artísticas, lo que reduce el uso de tinta y mejora la reciclabilidad. Las bolsas de plástico se han sustituido en gran medida por papel de seda y, cuando no es viable, se utiliza plástico reciclable y 100% reciclado.



CERTIFICADO DE CONTENIDO RECICLADO SCS
Los productos cumplen la norma SCS V7-0 de contenido reciclado para un mínimo del 51% de contenido reciclado postconsumo del total de componentes de plástico para el Trackball Pro Fit® Ergo TB550 y del 50% para el Trackball Pro Fit® Ergo TB450.



Pizarras Nobo con etiqueta Ecolabel de la UE



Nuestros productos de comunicación visual Nobo ayudan a los equipos de toda Europa a colaborar para lograr grandes cosas. Ahora Nobo también ha conseguido grandes logros al obtener la prestigiosa y codiciada etiqueta Ecolabel de la UE. Estamos muy orgullosos de poseer la etiqueta Ecolabel de la UE para 33 pizarras blancas Nobo (gama Premium Plus). Esta etiqueta certifica la excelencia medioambiental y es el único sistema de ecoetiquetado acreditado ISO 14024 Tipo 1 en toda la UE, lo que significa que hay que alcanzar un nivel muy alto. Hay que cumplir toda una serie de criterios que abordan los principales impactos ambientales de los productos a lo largo de todo su ciclo de vida, desde la extracción de la materia prima hasta su eliminación.

Para acompañarlo, también se lanzó una gama de accesorios de colaboración con atributos medioambientales. Rotuladores fabricados con un 85% de plástico reciclado, un spray limpiador a base de agua en una botella de plástico reciclado 100% pre-consumo y toallitas limpiadoras sin plástico, también envasadas en una botella de plástico reciclado 100% pre-consumo. En todos los ámbitos, los pre-consumo pueden ahora elegir siempre una opción mejor para el medio ambiente cuando se trata de productos de comunicación visual, eligiendo Nobo.



Incrementar las ventas de productos con una etiqueta ambiental o de salud y seguridad otorgada por terceros



Objetivo 2025: Aumento de 10pp del 29% al 39%

Resultado 2024: 34%

Número total de productos con etiqueta de terceros: 4.875

Desde que obtuvimos nuestra primera certificación Blue Angel en 1995, hemos intentado que terceros avalen el trabajo que hemos realizado para reducir la huella medioambiental de nuestros productos, utilizar materiales de origen responsable y someterlos a pruebas de seguridad exhaustivas. Ahora tenemos más de 4.800 productos certificados y una gran variedad de certificaciones de terceros. Las certificaciones verifican las afirmaciones de toda la filosofía de producto de ACCO Brands, desde cartón reciclado, papel y plásticos, papel y madera de origen responsable hasta pruebas de seguridad o ergonomía. La etiqueta Ecolabel de la UE (véase la página 44) es la última incorporación a nuestra colección.



Número de productos con cada certificación. Datos a 31.12.2024. Algunos productos tienen más de una certificación. Otras certificaciones incluyen: Etiqueta Ecolabel de la UE, IGR Ergonomics, Nordic Swan, Etiqueta Ecolabel austriaca, FIRA, SCS Recycled Content, Compensado climáticamente

Leitz Ergo - Trabajo saludable - ¡Días de trabajo más felices!



Ayudar a las personas a prosperar en el trabajo: Perspectiva clínica de Anisha Joshi, osteópata y Experta en bienestar laboral

Como osteópata con más de 15 años de experiencia, he visto de primera mano cómo la configuración del lugar de trabajo puede favorecer o sabotear la salud de una persona. Desde el dolor de espalda y la rigidez articular hasta la fatiga mental, una ergonomía deficiente puede tener un impacto duradero, especialmente a medida que más personas dividen su tiempo entre la oficina, el hogar y entornos de trabajo híbridos.

Los espacios de trabajo más eficaces son los que favorecen el movimiento, la postura y el bienestar mental, no solo la productividad. Por eso es tan valioso el trabajo que Leitz está realizando en colaboración con el Instituto de Salud y Ergonomía (IGR). Juntos están creando soluciones ergonómicas que se adaptan a personas reales en entornos reales, no solo a escenarios ideales.

Entre los productos que he visto ganar adeptos están el escritorio eléctrico Leitz y el taburete Leitz Active Sit/Stand, ambos muy populares entre mis pacientes y compañeros de profesión. Son herramientas sencillas y eficaces que hacen que el movimiento saludable durante la jornada laboral sea más accesible y más probable que se mantenga.

También es inspirador ver que se reconocen estos esfuerzos. Varios productos de la gama Leitz Ergo han recibido el prestigioso German Design Award, que reconoce no solo la funcionalidad, sino el diseño con visión de futuro que mantiene la salud y las necesidades humanas en primer plano.

Para mí, una buena ergonomía no es solo cuestión de mobiliario, sino de crear una cultura del bienestar. Una en la que las personas se sientan mejor, se muevan más y prosperen en su forma de trabajar.

Anisha Joshi es osteópata con más de 15 años de carrera y galardonada con el prestigioso Premio al Osteópata Principal del Año. También es una de las principales influyentes en las redes sociales sobre bienestar en el lugar de trabajo y autora del libro "Heal Your Back: 4 Steps to a Pain Free Life" ("Cura tu espalda: 4 pasos para una vida sin dolor").



Uso del papel en la fabricación y el transporte

El papel y el cartón siguen siendo elementos clave de nuestra gama de productos y la nueva gama Ergo está aumentando el número de productos que vendemos que contienen madera. Por supuesto, seguimos tan comprometidos como siempre en garantizar que el papel, el cartón y la madera que compramos proceden de fuentes responsables, para lo que utilizamos las certificaciones FSC® y PEFC. Nuestro objetivo es obtener el 100% de los materiales de fibra utilizados en nuestras fábricas y almacenes de fuentes certificadas FSC® o PEFC o recicladas, apoyando así el Objetivo de Desarrollo Sostenible 15 de las Naciones Unidas de apoyar la vida en la tierra mediante la aplicación de una gestión forestal sostenible. En general, más del 99% de nuestro papel y cartón es reciclado o cuenta con certificación FSC® o PEFC, con nueve fábricas y almacenes certificados FSC® y una fábrica certificada PEFC.

	2022	2023	2024
Porcentaje de papel comprado con certificación FSC® o PEFC, o reciclado	99.7%	99.8%	99.8%
Papel/cartón de fibras vírgenes no FSC® o PEFC	0.3%	0.2%	0.2%
Tipos de papel utilizados			
Papel reciclado total*	97.0%	91.5%	91.9%
Papel / madera con certificación FSC® o PEFC*	79.8%	79.6%	81.4%

* El material puede ser tanto reciclado como certificado FSC o PEFC.



Escritorio pequeño Leitz Sit-Standing con certificación FSC

Seguridad de los productos



El objetivo de ACCO Brands es proporcionar a los clientes productos seguros que cumplan o superen sus expectativas de calidad y seguridad, y que estén diseñados para cumplir todas las leyes, normas y reglamentos aplicables. Nuestro programa de seguridad de los productos define requisitos básicos que incluyen normas mínimas de composición y seguridad de los productos, basadas en factores de seguridad para la salud humana y el medio ambiente. Todos los productos eléctricos están diseñados para cumplir los requisitos aplicables en materia de seguridad de los productos, composición química, eficiencia energética y compatibilidad electromagnética (CEM). Se evalúan y recertifican, cuando es necesario, para garantizar el cumplimiento de los requisitos normativos más recientes.

Además, casi todos los productos desarrollados internamente se someten a evaluaciones de Análisis Modal de Fallos y Efectos del Diseño (DFMEA) y de Ingeniería de Seguridad Basada en Peligros (HBSE) durante el ciclo de desarrollo para identificar y mitigar adecuadamente los riesgos potenciales antes del lanzamiento.

Controlamos los datos internos y externos para identificar posibles incidentes de seguridad con nuestros productos.

Un comité interfuncional, formado por responsables de negocio, conformidad de productos, calidad, gestión de riesgos y jurídico, se reúne periódicamente para debatir los riesgos de conformidad o seguridad de los productos, las investigaciones de incidentes y las medidas correctoras.



Gestión química



El núcleo de nuestro sistema de gestión de sustancias químicas es nuestra Lista de Sustancias Restringidas (LSR), que describe nuestras expectativas en cuanto al cumplimiento de las normas sobre sustancias químicas. La actividad normativa mundial sobre productos químicos se sigue de cerca a través de varias herramientas de terceros, lo que garantiza que la RSL se mantiene al día de los cambios en la normativa sobre productos químicos. Estamos en contacto regular con nuestros proveedores para notificarles cualquier revisión de la LSR. Además, para los productos de alto riesgo, se realizan pruebas de verificación de sustancias químicas clave de la LSR, incluidas las PFAS (sustancias perfluoroalquiladas y polifluoroalquiladas), los ftalatos y los metales pesados. Para aplicar y gestionar nuestro programa de verificación, utilizamos laboratorios externos acreditados con presencia mundial.

Haz clic aquí para obtener más información sobre la gestión de productos químicos.



Los taburetes Leitz cuentan con la certificación GS de seguridad, además de haber sido sometidos a pruebas químicas según la RSL de ACCO y a pruebas de inflamabilidad según las normas DIN y del Reino Unido.



ACCO Brands EMEA

Las personas

Relaciones de trabajo y compromiso social



Nuestros Campeones de la Sostenibilidad – ¡Cuidando el mañana en toda Europa!

Con filiales en más de veinte países diferentes, ACCO Brands EMEA es por naturaleza una empresa diversa. Esto forma nuestra cultura de empresa, y son estos fuertes equipos locales los que constituyen el núcleo de todo lo que hacemos y la clave de nuestro éxito. Nuestros campeones locales de sostenibilidad son el enlace entre nuestros centros de operaciones, las funciones centrales y los equipos locales, garantizando que la información fluya en todas direcciones y compartiendo historias de éxito e ideas. Nuestras sedes varían desde 2 personas hasta unas 100 en las sedes administrativas más grandes y el nivel de actividad se corresponde con el tamaño de la sede. Algunos centros se focalizan en proyectos medioambientales, mientras que otros organizan actividades en equipo para recaudar fondos para causas locales.

En 2024, nuestras oficinas de París y Stuttgart se centraron en mejorar el reciclaje, fomentando la recogida de vidrio y plásticos, así como de papel y cartón, con una nueva señalización



más clara y más puntos de recogida. El equipo de París también volvió a participar en la limpieza de las calles de los alrededores de la oficina, en el marco del Día Mundial de la Limpieza.

El ahorro de emisiones se une a la salud y al bienestar cuando los empleados van en bicicleta o caminan más. Esto se fomentó en nuestra oficina de Varsovia mediante la app Worksmile, que proporciona información sobre un estilo de vida saludable y permite a los compañeros desafiarse y competir entre sí en actividades físicas. Un reto de oficina realizado en agosto y septiembre de 2024 registró un total de más de 300.000 calorías quemadas. Algunos miembros del equipo de Stuttgart participaron en el "Radelthon" anual de la ciudad, que anima a la gente a pedalear más compitiendo contra otros equipos para ver quién pedalea más lejos.

[Vea aquí el vídeo sobre sostenibilidad de ACCO Brands EMEA](#)



CONSEJOS E IDEAS PARA MÁS SOSTENIBILIDAD

RESTO

Residuos sucios como:

- ✓ Pañuelos usados
- ✓ Restos de comida
- ✓ Posos de café
- ✓ Film de plástico con restos de comida



✓ AMARILLO = RECICLAJE DE ENVASES

- ✓ Residuos de envases limpios:
- ✓ Cartones de leche
- ✓ Envases de plástico
- ✓ Latas, tubos, poliestireno, vasos de yogur...



✓ PAPELERA = PAPEL Y CARTÓN

- ✓ Papel, envases de cartón



Salud y seguridad: Prioridad número uno



La salud y la seguridad han sido una prioridad para ACCO Brands durante muchos años, como demuestra el hecho de que hayamos recibido el premio ROSPA Gold Award for Health and Safety durante 29 años consecutivos. En 2024, esto le valió de nuevo el codiciado Premio del Mecenazgo. ROSPA es un programa de salud y seguridad de gran impacto, que recibe casi 2.000 candidaturas anuales de más de 50 países, y tiene un impacto en más de siete millones de empleados.

Tales resultados solo pueden conseguirse viviendo la filosofía de "cero accidentes" en todos los centros. Esto se complementa con una Jornada anual de Salud y Seguridad, en la que se organizan eventos divertidos e informativos para todos los empleados. Los actos abarcan desde la formación en extinción de incendios hasta la prevención del cáncer y la formación en resiliencia, apoyando tanto el bienestar mental como el físico. En 2024, en un centro se llevó a cabo un "entrenamiento antipánico" en forma de juego, en el que había que completar una tarea en circunstancias de estrés. ¿Qué tal se nos da tomar decisiones cuando el

tiempo apremia y se desconocen ciertos factores? De este modo, nuestras jornadas de seguridad ayudan a informar a nuestros empleados sobre nuestro programa de Salud y Seguridad, sobre lo bien que lo estamos haciendo en cada centro y a formarlos en habilidades que ayuden a mantenernos a todos sanos y seguros en el trabajo.

En cada centro, una persona competente y responsable se encarga de impartir formación adicional sobre salud y seguridad, que se lleva a cabo anualmente en todas las instalaciones de fabricación y distribución. Esto se hace de acuerdo con el "Plan Integral de Gestión Medioambiental y de Seguridad" de ACCO Brands, que se ajusta a los requisitos de la norma ISO 45001. Los temas obligatorios incluyen el bloqueo (autorizado y efectuado), la evacuación de emergencia, la seguridad química, los espacios confinados que requieren permiso (si procede), la ergonomía, la conservación de la audición, los equipos de protección individual, la protección contra caídas, la seguridad eléctrica y la formación sobre extintores.



La Real Sociedad para la Prevención de Accidentes es una organización dedicada a la prevención de accidentes en el Reino Unido y en todo el mundo.

Reciben el premio Lee King (de izquierda a derecha), Director de Salud, Seguridad e Instalaciones de EMEA, Jacqueline Bell (Coordinadora de Salud, Seguridad e Instalaciones de EMEA) y Darrol Masefield (Asesor de Salud, Seguridad e Instalaciones de EMEA).



ACCO BRANDS GLOBAL SAFETY DAY

WEDNESDAY 27TH MARCH 2024

A day to celebrate our achievements
2023, review our safety goals for
and to help achieve mission zero



Formación sobre
extintores en
Hestra, Suecia

CELEBRATE OUR GLOBAL SAFETY SUCCESS!



ACCO BRANDS AMERICAS
wins the 2023 EHS Today Americas
Safest Companies Award



ACCO BRANDS EMEA
wins the 2023 RoSPA Patron's Award

MISSION ZERO

SEE SOMETHING, SAY SOMETHING

LOOK OUT FOR YOUR LOCAL SITE INITIATIVES TO CELEBRATE THE DAY!



Trabajo en equipo basado en principios



Hacer lo correcto está en el corazón de la forma en que trabajamos en ACCO Brands y las directrices de lo que esto significa se establecen en nuestro Código de Conducta. Esta colección de políticas, prácticas y procedimientos promueve un comportamiento ético, legal y transparente en todos los aspectos de la actividad empresarial. El código articula nuestros valores de integridad y respeto a los demás, y nuestro compromiso con la diversidad y los comportamientos responsables en las comunidades donde trabajamos y vivimos. El Código exige que la conducta de todas las personas relacionadas con ACCO Brands -empleados, directivos, consejeros y agentes externos, incluidos nuestros proveedores y otros socios- sea ética, legal y respete los derechos humanos y la dignidad de los demás. Para promover una sólida comprensión y adhesión a nuestro Código de Conducta, Política Anticorrupción y Antisoborno y otras políticas clave, impartimos formación obligatoria a todos los empleados de forma periódica. En EMEA en 2024, el 100% de nuestros empleados asalariados completaron la formación en línea; el 98% de nuestros empleados a tiempo parcial

completaron sesiones dirigidas por un facilitador en nuestras instalaciones.

Se anima a los empleados, directivos y consejeros a participar activamente en la detección y prevención de conductas indebidas, lo que incluye informar de cualquier actividad de este tipo al jefe del empleado, a otro jefe de confianza del empleado, al departamento de Recursos Humanos o al departamento Jurídico y de Cumplimiento Normativo. Además, disponemos de un sistema de denuncia por teléfono e Internet, ACCOethics.com, al que se puede acceder las 24 horas del día y que ofrece la opción de compartir preocupaciones de forma anónima, siempre que la ley lo permita. La empresa prohíbe estrictamente cualquier forma de represalia contra los empleados que comuniquen sus preocupaciones de buena fe. Hacer lo correcto es clave para que nuestros empleados se sientan bien en el trabajo, refuerza la confianza dentro de los equipos e impulsa el éxito de los resultados.



Puede consultar el Código de conducta completo de ACCO Brands [**aquí**](#):



Sala de descanso Cosy
en la nueva oficina de
Varsovia (Polonia)

Diversidad e inclusión



En ACCO Brands, nos dedicamos a fomentar un lugar de trabajo basado en la equidad, el respeto mutuo y la igualdad de oportunidades para todos los candidatos y miembros del equipo. Reconocemos que un entorno diverso e integrador es esencial para nuestro éxito como organización global. Por eso nos esforzamos por atraer, desarrollar y retener a los mejores talentos de orígenes muy diversos y por eso las ventajas de una plantilla diversa formaron parte de nuestra formación anual en línea. Uno de nuestros objetivos clave ha sido aumentar la representación femenina en el liderazgo, y nos enorgullece compartir que en 2024 alcanzamos nuestro objetivo de que el 25% de nuestro equipo directivo en EMEA esté formado por mujeres.



La red ACCO Women Partnering for Success fue viento en popa en 2024. Esta red, patrocinada por el Presidente y Consejero Delegado de ACCO, Tom Tedford, ofrece oportunidades de programación, educación y formación, tutoría, creación de redes y filantropía.

El gráfico muestra cómo trabaja el grupo en todo el mundo. En EMEA, varios subgrupos locales organizan actividades en los idiomas locales para facilitar la participación de todos. Por ejemplo, en Stuttgart (Alemania), las presentaciones en línea sobre los temas "Empoderamiento femenino en la negociación" y "Una forma más relajada y llena de energía en tu vida (profesional) cotidiana" contaron con la asistencia de hombres y mujeres por igual y fueron seguidas de un debate en grupo sobre cómo poner en práctica lo visto. El Día Internacional de la Mujer se celebró en Varsovia (Polonia) con un concurso y premios, así como con la incorporación de libros de motivación y desarrollo personal a la biblioteca de la oficina.



Business Acumen

Leadership Development

we grow our

TALENT

Skill Building

2024 Year In Review

Optimize cost

Build our Brands

to grow the

BUSINESS

Innovation



An Employee Resource Group with Global Reach, Local Impact

At ACCO Brands, our people are the keys to our success, driving innovative solutions and a customer focus. That's why we grow our talent to grow our business. AWPS is a global Employee Resource Group, united by three core areas, **Work-Life Balance, Self-Empowerment, and Innovation**, to positively impact our business and communities.

Ways AWPS Helps **EMPLOYEES**

Ways AWPS Helps the **BUSINESS**



Promotes Professional Development

More than **400** leaders globally joined

leading and hosting **50+** activities across the company

Including:

- Innovation Workshops
- Cross-Cultural Communication Webinars
- Skill-building events
- Leadership interviews
- And more!



Empowers Future Leaders



Builds a support network to address global challenges

This includes start ups of **17 community groups** in more than **23 countries**

- Enriching communities in which we live and work
- Helping members network connect with one another
- Building pride, connecting for a common cause and volunteering



Enhance collaboration and global awareness



Connects to others in the community

These leaders in multiple locations engaged more than **1700 participants** from across the company, with **virtual and live events.**

This include both men and women!



Boosts Employee Engagement



WINNER TOP 25 ERGS

Our Accomplishments led to being recognized as a Top Employee Resource Group Among our Peers

We are thrilled to celebrate our recognition for this ERG award, which highlights our dedication to fostering an inclusive culture and advancing leadership skills. This achievement reflects the hard work and passion of our team in creating a positive and empowering environment for all.

Apoyo a las comunidades que nos rodean

► Proyecto Estrella de Navidad, Varsovia, Polonia

El final de noviembre y el principio de diciembre es el periodo en el que empezamos a sentir la magia de la llegada de la Navidad. Todos los años, nuestra oficina de Varsovia apoya el proyecto Estrella de Navidad, durante el cual nuestros empleados responden a las cartas de niños que han enviado a Papá Noel y hacen realidad sus sueños comprando el regalo de sus sueños. En 2024 se cumplieron los deseos de 30 niños del Centro de Bienestar Social de Varsovia. Se compraron los regalos deseados y, a continuación, el equipo se reunió y envolvió los regalos con música navideña para que brillaran con el mejor espíritu navideño. El equipo de Varsovia lleva 14 años participando en esta valiosa causa y está muy contento de formar parte de ella.



► ¡Pasteles para endulzar el día y ayudar a los demás!

En varios sitios se organizan ventas de pasteles cuya recaudación se dona a organizaciones benéficas locales. En Aylesbury (Reino Unido), los compañeros hornearon unos magníficos pasteles caseros y los miembros del equipo social se pasaron por la oficina para que todo el mundo se diera un capricho dulce a media mañana se recaudaron 612 libras para la organización benéfica Macmillan Cancer Support. El equipo de Varsovia (Polonia) también vendió deliciosos pasteles en un divertido acto social para recaudar fondos para la fundación Senior in the Crown, que ayuda a personas mayores solas y a menudo enfermas. La recaudación de la venta se destinó a la compra de artículos de primera necesidad para los ancianos apoyados por la fundación.



Productos comprados para la Fundación Senior in the Crown con los beneficios de la venta de pasteles, Varsovia, Polonia.



Apoyar a las comunidades que nos rodean

➤ La escalada de la vida 2024 para la investigación del cáncer

Cuatro miembros de nuestro equipo de Aylesbury, Reino Unido, desafiaron las fuerzas de la naturaleza para unirse a la Escalada de la Vida en la hermosa región del Distrito de los Lagos, en el Reino Unido. Era noviembre, así que hacía frío, estaba húmedo y había niebla, pero el equipo perseveró y completó la conocida Newlands Round, que cubre unos 16 kilómetros e incluye algunos picos conocidos en el camino. Mereció la pena desafiar el frío, ya que el equipo recaudó más de 2.000 libras esterlinas para el trabajo del Instituto de Investigación Oncológica (ICR), que ayudarán a financiar su programa de descubrimiento de tratamientos eficaces contra el cáncer.



➤ Donaciones a organizaciones locales de asistencia social

Los productos de oficina y papelería se utilizan en todas partes. Por eso, siempre que nos sobran productos de los eventos, los recogemos y los donamos a escuelas locales, guarderías, hogares infantiles y organizaciones benéficas. A veces, el personal añade también otras donaciones personales. En 2024, nuestro equipo de Kozienice (Polonia) recogió y donó a un hogar infantil local.

Manos que ayudan: Las marcas devuelven

Derwent apoya a Spread a Smile

Spread a Smile ayuda a miles de jóvenes pacientes gravemente enfermos durante su estancia en el hospital, los periodos de recuperación y el descanso en casa. El objetivo es hacer sonreír a los niños gravemente enfermos mediante visitas presenciales y virtuales de su equipo de animadores profesionales. Involucran y entretienen a toda la familia mediante alegres viajes, actividades y fiestas. Llevar la creatividad y el color a los jóvenes pacientes y sus familias, mediante actividades artísticas y talleres de arte para niños en los hospitales. El equipo de Derwent sigue apoyando esta labor. En 2024 se donaron productos para la bolsa de regalos que se repartió en la fiesta de invierno celebrada en el hospital St Mary's Marylebone de Londres. En este acto, más de 320 pacientes y sus familias se divertieron con actividades como la elaboración de casitas de jengibre, un puesto de golosinas, decoración de uñas, pintura de caras y muchas más. Durante la exposición del Derwent Art Prize, se invitó a Spread a Smile a asistir a un taller con el artista embajador Curtis Holder. Y gracias a la venta de muestras de productos que ya no se necesitaban, se recaudó un total de 1.300 libras esterlinas, que se donaron a la causa Spread a Smile.



Their purpose
To stop young people's mental health reaching crisis point.

in support of
YOUNG MINDS

Sasco is extremely proud to be supporting YoungMinds

YoungMinds is leading the movement to make sure every young person gets the mental health support they need, when they need it, no matter what.

In the UK today, an estimated five children in every classroom have a diagnosable mental health problem. A quarter of 17 year-old girls have self-harmed, and suicide remains the single biggest killer of boys and young men.

But together, we can change this. YoungMinds provide young people with tools to look after their mental health. They empower adults to be the best support they can be to the young people in their lives. And they amplify young voices to change the world we live in.

By buying a Sasco planner, you're helping YoungMinds create a world where no young person feels alone with their mental health. Thank you for your support.

Sasco
Better Planned

Their mission
To make sure all young people can get the mental health support they need, when they need it, no matter what.

Visit:
www.youngminds.org.uk
to find out more
Or call YoungMinds
Parents Helpline
on 0808 802 5544
Mon-Fri
9:30am - 4pm.

Their vision
A world where no young person feels alone with their mental health.

Image source: YoungMinds

Sasco apoya a Young Minds

YoungMinds lidera el movimiento en el Reino Unido para garantizar que todos los jóvenes reciban la atención mental que necesitan, apoyo sanitario que necesitan, cuando lo necesitan, pase lo que pase. La organización benéfica proporciona a los jóvenes herramientas para cuidar su salud mental. Capacitan a los adultos para ser el mejor apoyo posible para los jóvenes en sus vidas. Y amplifican las voces jóvenes para cambiar el mundo en que vivimos.

Sasco se asoció con Young Minds durante un año, con información y promoción en productos Sasco que, por supuesto, también incluyen productos utilizados en escuelas y otras instituciones educativas.

Concienciación sobre las emisiones de los eventos



Este año, el equipo de Kensington no perdió de vista las emisiones y el medio ambiente durante su conferencia anual de ventas. La conferencia de ventas se celebró en Manchester (Reino Unido), elegida para ayudar a reducir las emisiones de los viajes, ya que muchos de los asistentes de este año procedían del Reino Unido. Las emisiones causadas por los acontecimientos se calcularon y compensaron mediante el patrocinio de un proyecto agroforestal con sede en Europa. Además, se patrocinaron varias colmenas locales para promover la biodiversidad y reflejar el emblemático símbolo de la abeja de Manchester, animando a los delegados a adoptar el espíritu de las "abejas ocupadas" en su trabajo.





Ahorrar emisiones con agua del grifo

En Stuttgart (Alemania), el dispensador de agua existente, que utilizaba grandes botellas de plástico de 18,9 litros, se sustituyó por un nuevo dispensador que filtra el agua del grifo. El agua está disponible sin gas o con gas, fría, a temperatura ambiente o caliente.

Al prescindir de las botellas de plástico, en comparación con los doce meses anteriores, ahorramos unos 165 kg de plástico (aunque las botellas son reutilizables). Además, se evitan las emisiones derivadas del transporte del agua. Esto supone unos 280 kg de CO₂, si se transportan 4,5 toneladas a 401 km con un camión de reparto de 7,5 toneladas.



Supervisión de la cadena de suministro

En ACCO Brands EMEA, tenemos un enfoque integral para garantizar que toda nuestra cadena de suministro se gestiona de forma responsable desde una perspectiva tanto social como medioambiental.

ACCO Brands se compromete a garantizar que sus empleados y trabajadores contratados sean tratados con respeto y dignidad, que las condiciones de trabajo en nuestras propias instalaciones, así como en nuestra cadena de suministro global, sean seguras y que los procesos de fabricación sean responsables con el medio ambiente. Contamos con una **Política de Responsabilidad Social** guiada por los principios internacionales de derechos humanos recogidos en la Declaración Universal de los Derechos Humanos, la Declaración de la Organización Internacional del Trabajo relativa a los Principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo y los Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre las Empresas y los Derechos Humanos. El núcleo de nuestra Política de Responsabilidad Social es nuestro **Código de conducta para proveedores** que establece nuestras normas y expectativas en materia de condiciones de trabajo, seguridad y responsabilidad medioambiental.

Responsabilidad de la

Acco Brands - Instalaciones propias	Proveedores
• Certificación ISO 9001 y 14001. • La Declaración de la OIT sobre los Principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo constituye la base de los estándares sociales en cada centro. • Aplicación de la política de Salud y Seguridad de ACCO Brands y del Plan Integral de Gestión Ambiental y de Seguridad, con formación periódica. • Informes de sostenibilidad: emisiones de CO₂, consumo de agua, generación de residuos, uso de papel y cartón.	• Enfoque en relaciones comerciales. • Cumplimiento del requisito de la Lista de Sustancias Prohibidas de ACCO Brands. • Todos los proveedores deben cumplir el Código de Conducta para Proveedores de ACCO Brands. • Los proveedores de alto riesgo, terminados en países de alto riesgo, se segmentan según el nivel de riesgo y se realizan auditorías sociales y ambientales por parte de un proveedor externo cuando se requiere una verificación directa de los equipos de Proveedores y Auditores de ACCO Brands.

Minerales de conflicto



ACCO Brands está comprometida con el abastecimiento responsable de 3TG, incluido el procedente de los países cubiertos por la Regla de Minerales de Conflicto de Estados Unidos. Animamos a nuestros proveedores a respetar los derechos humanos y a abastecerse de productos y componentes de forma responsable desde el punto de vista social y medioambiental. Nos asociamos anualmente con terceras empresas especializadas para facilitar la recopilación de los documentos necesarios para garantizar el cumplimiento de la política.

La Política sobre Minerales de Conflicto y la Declaración sobre la Ley de Esclavitud Moderna de ACCO Brands pueden consultarse [aquí](#).

cadena de suministro

Proveedores	Productos/Marketing
planes a largo plazo. Reglamento REACH y Restricciones Restringidas de Proveedores de ACCO de productos es de riesgo se el nivel de riesgo, y se sobre aspectos ales, con seguimiento veedor externo , bajo supervisión os de Cumplimiento abastecimiento de	• Cumplimiento de REACH, RoHS, RAEE, normativa de envases y todas las regulaciones pertinentes de la UE. • Etiquetas medioambientales: FSC®, PEFC, Blue Angel, EU Ecolabel, Nordic Swan, UL Recycled Content, certificaciones SCS Recycled para más de 4.000 productos. • Uso de papel y cartón reciclado o certificado FSC®. • Comunicación honesta y transparente.

Supervisión de la cadena de suministro



Nuestro Código de Conducta para Proveedores (véase la página 66) establece nuestras normas y expectativas en materia de condiciones de trabajo, seguridad y responsabilidad medioambiental, y constituye el núcleo de nuestra Política de Responsabilidad Social. Realizamos auditorías anuales para evaluar el cumplimiento por parte de nuestros proveedores de nuestro Código de Conducta para Proveedores. Tenemos dos niveles de auditorías de proveedores basados en el riesgo y la facturación financiera anual:

- Una facturación anual igual o superior a 350.000 dólares y estar situado en un país de alto riesgo:
Realizamos una auditoría anual con el seguimiento necesario.
- Menos de \$350K y ubicado en un país de alto riesgo: Exigimos al proveedor que rellene un cuestionario de auditoría. A la espera de los resultados, el proveedor también puede ser objeto de una auditoría.

También auditamos nuestras propias instalaciones de fabricación conforme a estas mismas normas. Todas las auditorías son realizadas por un tercero reconocido que utiliza criterios de auditoría estándar basados en las normas del sector.

ACCO Brands trabaja con su empresa auditora externa para establecer el alcance de las auditorías basándose en una segmentación que se centra en el riesgo, la influencia, las acciones correctivas y las encuestas sobre los sentimientos de los trabajadores, que son una parte fundamental de nuestro proceso de auditoría. Si durante la auditoría se detectan fallos de conformidad o "no conformidades", exigimos al proveedor que elabore un plan de medidas correctoras y supervise los avances hasta que se resuelvan todas las no conformidades importantes. Nuestros expertos regionales en cumplimiento normativo prestan apoyo local a nuestros proveedores con formación y asesoramiento personalizados sobre cuestiones sociales, medioambientales y de gobernanza específicas, desarrollo de capacidades, aprendizaje electrónico e intercambio de mejores prácticas.

En 2024 se llevó a cabo una encuesta sobre la opinión de los trabajadores de 55 proveedores de la región EMEA, que ayudó a recopilar más datos vitales sobre las condiciones de trabajo en las instalaciones de nuestros proveedores.



Supervisión de la cadena de suministro: Resultados ACCO Brands EMEA

	Objetivo	Resultado 2024	Lo más destacado
Los proveedores incluidos en el ámbito de aplicación certifican el cumplimiento del Código de Conducta para Proveedores de ACCO Brands.	100%	98%	Faltan algunos proveedores nuevos
Porcentaje de prioridad y moderado nivel (>\$350K gasto anual) proveedor fábricas auditadas	100%	100%	73 proveedores de EMEA incluidos en el ámbito de aplicación para auditorías en 2023 utilizando una selección de proveedores basada en el riesgo.
Auditoría de responsabilidad social evaluación rendimiento global	100%	98.6%	98% de todos los puntos de la lista de control de auditoría indicados conformidad con las normas aplicables
Tasa de no conformidad de asuntos prioritarios	0%	0%	Las no conformidades prioritarias se definen como la mayor gravedad del incumplimiento
Otros porcentajes de no conformidad	0%	1.4%	Todas las demás no conformidades
Proveedores con gastos >\$25k con auditoría o SAQ	100%	90%	Algunos proveedores en phase-out.



ACCO Brands EMEA

El informe de 2024 sobre el desarrollo sostenible

Resumen de resultados

Informe de Sostenibilidad 2024 de ACCO Brands EMEA: Impacto medioambiental operativo



	Objetivo 2025	Mejora con respecto a 2019*	Nivel del año base	Resultado 2024	Progresos realizados hasta la fecha
Emisiones:					
CO ₂ total	2.250 TCO ₂	-75%	9.734 T CO ₂	2.815 T CO ₂	-71%
CO ₂ de la electricidad	0	-100%	7.458 T CO ₂	1.004 T CO ₂	-87%
MWh de electricidad	21.560 MWh	-15%	25.369 MWh	18.520 MWh	-27%
Consumo de agua:					
Todas las fábricas y almacenes	25.345.000 litros	-15%	29.818K** Litros	26.762 K Litros	-10%
Residuos cero					
En las fábricas y almacenes	se recicla el 98% de los residuos	+8pp	se recicla el 90% de los residuos	96% del total de residuos reciclados	+6%
33% de nuestra flota de vehículos de empresa híbridos o eléctricos	33%	Cambio a partir de 2020: +27pp	6%	37%	+31pp

* se toma 2019 como año base, ya que la pandemia de Covid 19 provocó resultados incoherentes en 2020

** Volúmenes extraídos del pozo de Hestra (Suecia) no disponibles para 2019 (véase la página 22). El consumo real de agua en 2019 se estima en unos 6.000K Litros por encima de lo comunicado

Informe de Sostenibilidad 2024 de ACCO Brands EMEA: Impacto medioambiental del producto



	Objetivo 2025	Mejora con respecto a 2020	Resultado Año base	Resultado 2024	Progresos realizados hasta la fecha
Una elección sostenible en todas las categorías clave	categorías 20/20*	+10 categorías	2020: 10	17	+8 categorías
500 productos Con mín. 30% de plástico y mín. 30% del plástico de es reciclado	500 productos	+450	2020: 50	267	+217
Aumentar en un 10% los ingresos por ventas de productos certificados por terceros	39%	+10pp	2019: 29%	34%	+5pp
Fibras de madera de origen sostenible/ recicladas utilizadas en la fabricación	100%	+0.9%	99.1%	99.8%	+0.7%

* Salud y Bienestar / Purificadores de aire categoría eliminada por no ser ya una categoría clave para ACCO Brands EMEA

Informe de Sostenibilidad 2024 de ACCO Brands

EMEA: Relaciones laborales y compromiso social



	Objetivo 2025	Resultado 2024
25% de mujeres en el equipo directivo (Director+)	25%	25%
Los proveedores OEM no europeos de primer nivel han firmado para adherirse al Código de Conducta de ACCO Brands	100%	98%
Porcentaje de fábricas de proveedores de nivel Prioritario y Moderado (>\$100k de gasto anual) auditadas	100%	100%
Tasa de no conformidad de la emisión prioritaria	0%	0%
Otros porcentajes de no conformidad	0%	1.4%
Cero accidentes	0	14

Véase el desglose de los accidentes de declaración obligatoria por centro en la página 88

Máximo rendimiento trabajando juntos



El equipo de ACCO es lo que marca la diferencia. Creemos que cada esfuerzo cuenta y que juntos tenemos la capacidad de impulsar un cambio positivo. No es fácil, debemos mantenernos centrados, estar preparados para pensar de forma diferente y estar dispuestos a hacer cosas nuevas. Pero sabemos que esto es exactamente lo que puede ayudar a que nuestro negocio tenga éxito, así como a reducir el impacto que tenemos en la sociedad y el medio ambiente. Estamos orgullosos de lo que ya hemos conseguido y centrados en terminar el trabajo en 2025 y marcar el rumbo para los años venideros.



ACCO Brands EMEA

El informe de 2024 sobre el desarrollo sostenible

Información adicional

Categorías de productos clave ACCO Brands EMEA



Archivadores de palanca y carpetas de anillas



Grapadoras y taladros



Cuadernos



Destructoras de papel manuales y automáticas



Encuadernación y plastificación



Soluciones de plástico



Carpetas colgantes
Carpetas de presentación



Productos de bellas artes



Productos ergonómicos



Pizarras y accesorios



Productos de comunicación visual



Gaming



Almacenamiento



Herramientas manuales y eléctricas



Accesorios informáticos y seguridad



Bienestar

Ubicaciones ACCO Brands EMEA:

Siete fábricas de EMEA más Shanghái:

- Sint Niklaas, Bélgica
- Lilyhall, Reino Unido
- Uelzen, Alemania
- Gorgonzola, Italia
- Hestra, Suecia
- Kozienice, Polonia
- Cerkezkoy, Turquía
- Shanghái, China

Diecisiete oficinas de ventas locales:

- Leobersdorf, Austria
- Herlev, Dinamarca
- Helsinki, Finlandia
- Rueil-Malmaison, Francia
- Atenas, Grecia
- Budapest, Hungría
- Woerden, Países Bajos
- Oslo, Noruega
- Lisboa, Portugal
- Bucarest, Rumanía
- Barcelona, España
- Solna, Suecia
- Allschwil, Suiza
- Estambul, Turquía

Cinco centros de distribución adicionales:

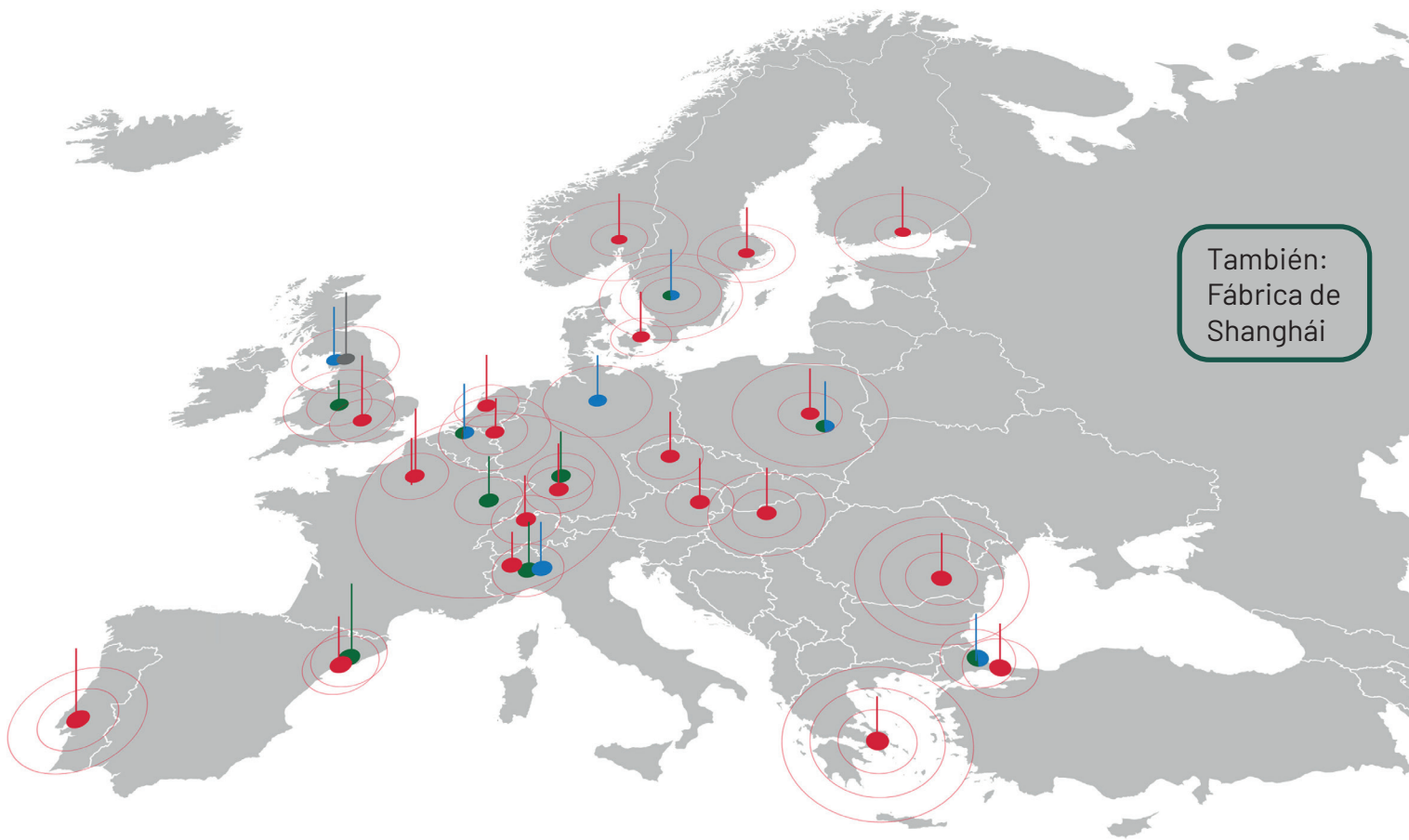
- Halesowen, Reino Unido
- Barcelona, España
- St. Amé, Francia
- Heilbronn, Alemania
- Praga, República Checa

Tres grandes oficinas de ventas:

- Stuttgart, Alemania
- Aylesbury, Reino Unido
- Varsovia, Polonia

* La planta de Arcos (Portugal) se cerró a finales de 2023. Estos volúmenes se trasladaron a proveedores externos.

- Oficinas comerciales
- Fabricación
- Distribución
- Museo (Reino Unido)



Certificaciones ISO

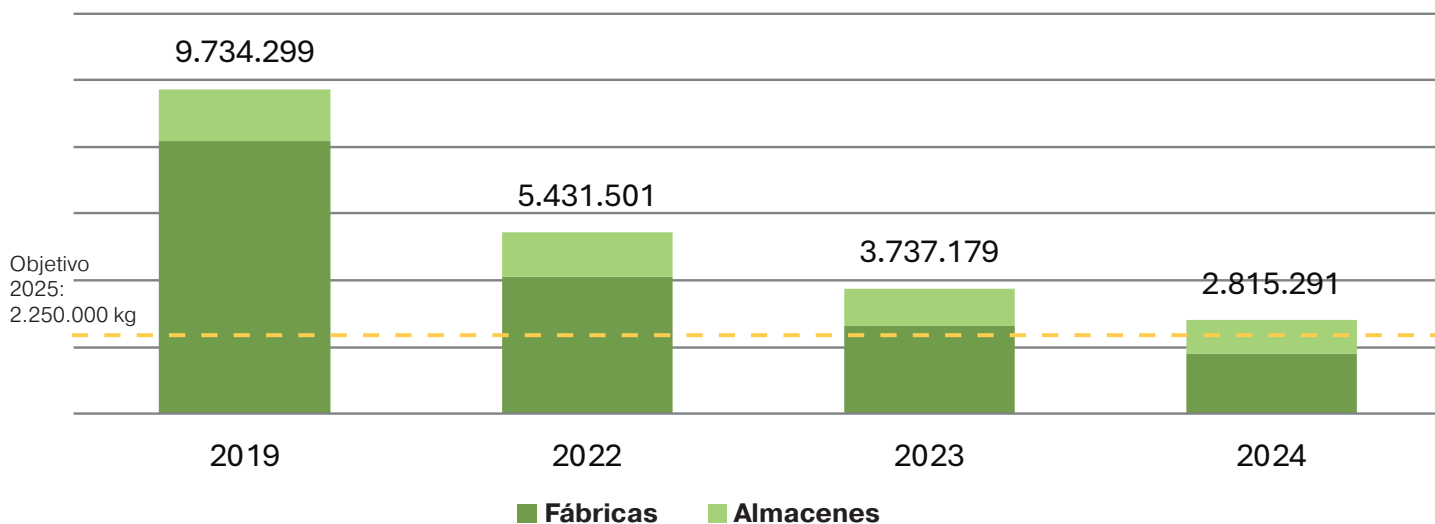


ACCO Brands se compromete a mantener unas normas de calidad y medioambientales reconocidas internacionalmente en todas nuestras instalaciones de producción de EMEA. Por ello, todas ellas (además de las instalaciones de Shanghái) cuentan con las certificaciones ISO 9001 y 14001. Además, todos los almacenes y oficinas de ventas de Europa también están certificados conforme a estos sistemas de gestión.

Todos los centros de Alemania y el Reino Unido también están certificados para ISO 50001 para la gestión de la energía.



Emisiones CO₂ ACCO Brands EMEA: Fábricas y almacenes (kg CO₂)



Aquí se pueden ver las emisiones causadas por nuestras fábricas y almacenes, en el mismo formato en el que se informaba hasta 2022. Para mayor claridad, ahora informamos de las emisiones por tipo de emisión (véase la página 23). 2019 es el año base para nuestros objetivos.

Véase el ámbito de aplicación en la página 22

2024: La planta de Arcos (Portugal) se cerró a finales de marzo. Alrededor de 59 toneladas de CO₂ declaradas en 2023 procedentes de la producción de Arcos pasaron a emisiones de alcance 3 en 2024, de las que aún no informamos. En 2022 y antes, Arcos no tenía emisiones de alcance 1 o 2.

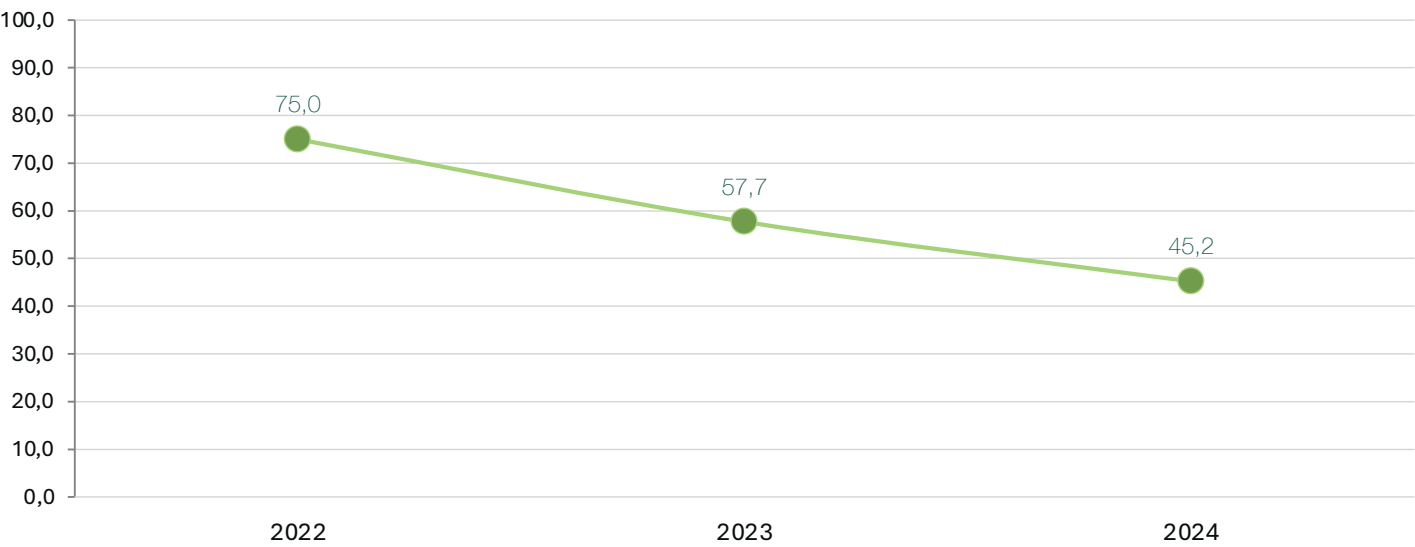
2023: El cambio en el factor de conversión en Arcos, Portugal, significa que las emisiones fueron 85.572 kg superiores a las reportadas en su momento.

2021: El combustible para camiones en el Reino Unido representa aproximadamente el 1,5% del total.

2019 - 2021: Se realizaron correcciones en el consumo de gas en Gorgonzola, Italia, y en el factor de conversión de electricidad en Sint Niklaas, Bélgica. Los totales para 2020 y 2021 son ahora ligeramente superiores a los comunicados en su momento.

Fabricación ACCO Brands EMEA

Emisiones CO₂ en kg/toneladas producidas



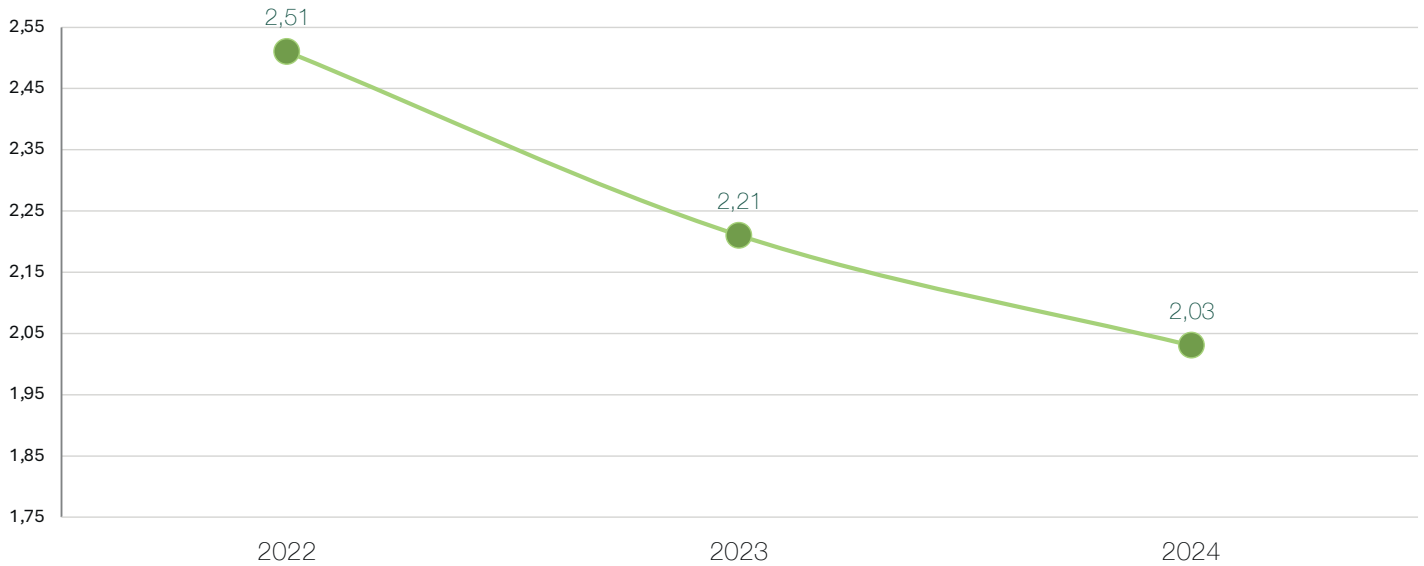
Las emisiones por tonelada producida muestran que, en general, somos cada vez más eficientes. Este resultado es conforme al ámbito de aplicación de la página 22.

2024: La planta de Arcos (Portugal) se cerró a finales de marzo. Alrededor de 59 toneladas de CO₂ declaradas en 2023 procedentes de la producción de Arcos pasaron a emisiones de alcance 3 en 2024, de las que aún no informamos.

El cambio en el factor de conversión de Arcos, Portugal en 2023 significa que el valor para 2023 ahora es más alto que el reportado en su momento (era de 55,9 kg de CO₂ por tonelada producida).

Almacenes ACCO Brands EMEA

Emisiones CO₂ en kg/ m³ expedido



La eficiencia energética del almacén se expresa en kg CO₂ / m³ expedido. Este resultado es conforme al ámbito de aplicación de la página 22.

Estructuras y estadísticas de EMEA

Diversidad del consejo de administración y liderazgo de ACCO EMEA:

Hombre	Mujer
5	2

Comité de Sostenibilidad de ACCO EMEA:

Celebramos una reunión trimestral para repasar la situación actual y planificar los proyectos y objetivos futuros:

Vicepresidente primero de Operaciones

Vicepresidente Senior de Marketing e I+D&D

Vicepresidente de Operaciones, Producción

Vicepresidente de Compras

Vicepresidente de Recursos Humanos

Vicepresidente de Innovación e I+D

Director de Sostenibilidad, Europa

Plantilla de ACCO EMEA Diversidad:

Hombre	Mujer
1026	751

Los empleados se definen como empleados directos, (a tiempo completo, a tiempo parcial y temporal).

Las cifras indicadas son la media de todo el año, basadas en estadísticas mensuales.

Una opción más sostenible* en todas las categorías clave

INFORMACIÓN ADICIONAL

Categoría	Más opciones sostenibles	Hecho
Archivadores de palanca y accesorios	Certificado Blue Angel, reciclado, reciclable, versiones neutras CO ₂	✓
Índices y separadores	Blue Angel, reciclado, neutralidad climática	✓
Fundas y dosieres	Reciclado, neutro para el clima	✓
Presentación de documentos y organización	Certificado Blue Angel, reciclado, neutro para el clima	✓
Cajas de archivo y almacenamiento	Reciclado, certificado FSC®, reciclable	✓
Carpetas colgantes	Certificado Blue Angel, reciclado, neutro para el clima	✓
Artículos de sobremesa (plástico moldeado)	Certificado Blue Angel, reciclado, neutro para el clima	✓
Grapadoras y tenazas	Reciclado, reciclable, neutro para el clima	✓
Grapas y cartuchos de grapas	Versiones en caja, las propias grapas son siempre reciclables	✓
Taladros	Reciclado, reciclable, neutro para el clima	✓
Máquinas de plastificar y bolsas de plastificar	Todavía no	✗
Destructoras	Todavía no	✗
Pizarras blancas	Pizarras blancas con etiqueta Ecolabel de la UE en 2024	✓
Dock Stations, hubs, cables y adaptadores	Una base de conexión que contiene >50% de plástico reciclado postconsumo	✓
Trackball, ratones y teclados	La gama EQ incluye muchos productos que contienen plástico reciclado postconsumo, certificado SCS.	✓
Productos ergonómicos	Reposapiés y soportes para portátiles ahora disponibles con un 80% de plástico reciclado postconsumo. Los escritorios tienen certificación FSC.	✓
Seguridad Kensington	Sistemas de bloqueo EQ sin carcasa de plástico y con bridas de nailon reciclado.	✓
Instrumentos de escritura y dibujo	Latas rellenables con certificación PEFC	✓
Clavadoras manuales	Clavadoras Spirit of Sweden con carcasa de plástico reciclado.	✓
Herramientas, grapas	Existen versiones en caja, pero nuestro objetivo es pasar más del blíster a la caja.	✗

*Una elección más sostenible es un producto con notables mejoras en comparación con los productos estándar en los puntos enumerados en la Filosofía de Producto de ACCO Brands.

Salud y bienestar / Los purificadores de aire dejan de ser una categoría clave para ACCO Brands EMEA.

Entorno de trabajo sano y seguro

Total de accidentes de declaración obligatoria en fábricas, almacenes y oficinas de ventas (todas las sedes de ACCO Brands EMEA).

Instalaciones EMEA	2022	2023	2024
Kozienice, Polonia	6	6	6
Uelzen, Alemania	7	0	0
St. Niklaas, Bélgica	1	2	2
Gorgonzola, Italia	2	2	0
Cerkezkoy, Turquía	0	0	0
Lanov, República Checa	2	0	0
Hestra, Suecia	2	1	1
Arcos, Portugal	0	0	0
Lillyhall, Reino Unido	1	0	1
Shanghai, China	0	0	0

Almacenes / Oficinas EMEA	2022	2023	2024
Heilbronn, Alemania	3	1	3
St. Amé, Francia	1	1	0
Halesowen, Reino Unido	0	0	1
Barcelona, España	0	0	0
Oficinas comerciales	0	0	0
Total accidentes todos los centros	25	13	14

Obsérvese que las instalaciones de Lanov (República Checa) se cerraron en 2023 y las de Arcos (Portugal), a partir de abril de 2024.

Productos con compensación climática



Las huellas de carbono de nuestros productos con compensación climática han sido cuidadosamente evaluadas y medidas por Climate Partner con un enfoque "de principio a fin". Aquí, las emisiones se tuvieron en cuenta según las siguientes fases del ciclo de vida: Extracción y pretratamiento de materias primas y envases, producción, suministro del producto hasta las puertas de la fábrica del cliente, fase de uso, así como cualquier emisión de eliminación pertinente para el producto y su envase.

En la medida de lo posible, se utilizaron datos primarios. Cuando esto no fue posible, se recopilaron datos secundarios de fuentes reconocidas. Los factores de emisión subyacentes proceden de bases de datos internacionales, como ecoinvent o GEMIS. Todos los gases de efecto invernadero se tuvieron en cuenta para el cálculo y se representan en equivalentes de dióxido de carbono CO₂ para mejorar la legibilidad y la comparabilidad. Las emisiones que no pueden atribuirse directamente al producto pero que son necesarias para la producción, como los desplazamientos de los empleados o los viajes de negocios, también se incluyeron en el cálculo como "emisiones generales".

Los productos compensados se rastrean en las páginas web listadas por marca. Estas páginas muestran con más detalle los importes compensados y los proyectos subvencionados.

Llevar a cabo las huellas de carbono de todos estos productos (217 en total) nos ha ayudado a empezar a comprender el impacto de CO₂ de algunas de nuestras gamas de productos y estamos aprovechando esta información para aprender más sobre otras gamas de productos.

Leitz:



**CO₂ compensated
Product**

ClimatePartner.com/11538-1910-1001

Esselte:



**CO₂ compensated
Product**

ClimatePartner.com/11538-1902-1001

Rapid:



**CO₂ compensated
Product**

ClimatePartner.com/15451-2208-1001

Bene:



**CO₂ compensated
Product**

ClimatePartner.com/14698-2005-1001

Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU



Con nuestras acciones para reducir nuestro impacto en la tierra y el aire y mejorar las condiciones sociales en nuestra empresa y con los proveedores, apoyamos algunos de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas que se enumeran:



5. Igualdad de género

5.5.2 proporción de mujeres en puestos directivos

→ Véase nuestro objetivo de aumentar el número de mujeres en puestos directivos, páginas 58 y 74.



8. Trabajo digno y crecimiento económico

8.7 Adoptar medidas inmediatas y eficaces para erradicar el trabajo forzoso, acabar con la esclavitud moderna y la trata de seres humanos y garantizar la prohibición y eliminación de las peores formas de trabajo infantil, incluido el reclutamiento y la utilización de niños soldados, y para 2025 poner fin al trabajo infantil en todas sus formas.

8.8 Proteger los derechos laborales y promover entornos de trabajo seguros y protegidos para todos los trabajadores, incluidos los trabajadores migrantes, en particular las mujeres, y los que tienen empleos precarios.

→ Véase nuestro enfoque de la responsabilidad en la cadena de suministro en las páginas 66-69.





12. Consumo responsable y producción

12.5. Para 2030, reducir sustancialmente la generación de residuos mediante la prevención, la reducción, el reciclado y la reutilización.

12.6 Animar a las empresas, especialmente a las grandes y transnacionales, a adoptar prácticas sostenibles y a integrar la información sobre sostenibilidad en su ciclo de elaboración de informes.

→ Véanse nuestras acciones de prevención de residuos y reciclaje, páginas 31-33 y nuestras acciones para reutilizar el papel y los plásticos de nuestros productos y envases en las páginas 37, 40, 42, 43.



13. Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos

→ No es específico de un objetivo de la ONU, pero pretendemos reducir nuestras emisiones a la atmósfera y supervisar nuestros progresos. Para nuestros productos neutros para el clima, invertimos en proyectos de reducción de emisiones en distintas partes del mundo. Nuestro objetivo de reducir a cero las emisiones de la electricidad de aquí a 2025 es nuestra importante contribución para conseguirlo.



15. Proteger, restaurar y promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, gestionar de forma sostenible los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación del suelo y frenar la pérdida de biodiversidad

15.2 Para 2020, promover la aplicación de la gestión sostenible de todos los tipos de bosques, detener la deforestación, restaurar los bosques degradados y aumentar sustancialmente la forestación y reforestación en todo el mundo.

15b Movilizar recursos significativos de todas las fuentes y a todos los niveles para financiar la gestión sostenible de los bosques y proporcionar incentivos adecuados a los países en desarrollo para avanzar en dicha gestión, incluso para la conservación y la reforestación.

→ Consulte nuestras certificaciones FSC® y PEFC y nuestros esfuerzos por utilizar papel reciclado y madera de origen responsable en las páginas 45 y 47.

CUIDANDO DEL MAÑANA

